

Programa de Internacionalización de empresas



01 – Introducción

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Información adicional



01 – Introducción

La internacionalización de la empresa puede responder a diferentes motivaciones: saturación del mercado domestico, efecto arrastre, diversificación de riesgo, aumento del nivel potencial del mercado de la compañía, caída de las ventas nacionales.

La internacionalización supone una salida de la zona de confort y una dificultad añadida al proceso de producción de la empresa

Siendo conscientes de los diferentes motivos para internacionalizar, **desde CEOE Campus** hemos creado un programa que pretende promover la internacionalización de empresas españolas en diferentes mercados ventajosos para las empresas españolas, facilitando así la creación de proyectos específicos de internacionalización.

Queremos ayudar a pequeñas y medianas empresas en sus proyectos de internacionalización, mediante el conocimiento práctico y guiado para la creación de alianzas con socios locales que permitan el crecimiento de su negocio.

02 – Objetivos

Promover la internacionalización de empresas españolas en los mercados internacionales, y la creación de proyectos específicos de internacionalización.



DESTINATARIOS:

Empresas Españolas que quieren desarrollar sus conocimientos y redes de contacto en lo relativo a la internacionalización de su mercado.





03 – Estructura y contenidos

El programa plantea un acercamiento al conocimiento a través de varias vías experienciales:

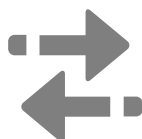
- **Sesiones presenciales prácticas**
- **Jornadas de Experiencias y Networking**



Programa de Formación

3

jornadas presenciales de 7 horas de duración cada una, con **información y casos prácticos de empresarios** que han internacionalizado con éxito.



Experiencias

2

jornadas presenciales de experiencias y networking en el país de destino

(No incluido en el precio del programa)



03 – Estructura y contenidos

Módulo 1:

Entorno fiscal, gestión de RR.HH. y legal de la internacionalización en el mercado de destino

- Entorno legal: mecanismos jurídicos, normativa de aplicación, ayudas e incentivos.
- Mercado de trabajo: datos y prospectiva, estructura, medios y canales de búsqueda, soluciones de contratación, cultura, políticas.
- Entorno fiscal: estructura, normativa de aplicación, ayudas e incentivos.
- Testimonios y protagonistas con experiencia previa.

Módulo 2:

Oportunidades estratégicas del mercado de destino y áreas geográficas de influencia

- Oportunidades estratégicas del mercado de destino y áreas de influencia.
- Información clave de los sectores de interés estratégico: (sectores, por determinar).
- Datos y estadísticas. Prospectiva. Necesidades e intereses.
- Entidades y agentes clave.
- Licitaciones en el mercado de destino
- Eventos y actividades del sector: *networking* y *entourage*.
- Testimonios y protagonistas con experiencia previa.

Módulo 3:

Entorno financiero, medios de pago y ayudas e incentivos a la internacionalización

- Entorno financiero: datos y prospectiva, estructura, modo de acceso, agentes principales.
- Medios de pago.
- Ayudas e incentivos.
- Testimonios y protagonistas con experiencia previa.
- Clausura del programa

Jornada de Networking

- Jornadas de experiencias y networking,
- Contaremos con la presencia de Instituciones de interés en función del perfil de los participantes, empresas de los mercados de destino del mismo sector que nos aporten su visión y empresas españolas que nos cuenten su experiencia en la internacionalización.

04 – Metodología

El programa tiene un enfoque metodológico eminentemente práctico, con sesiones monográficas que abarcan los ámbitos legales, fiscales, ayudas e incentivos o el mercado de trabajo.

Estas sesiones son presenciales y se desarrollan durante una jornada completa, facilitando las sinergias entre los profesionales que participan y los expertos que se encargan de proporcionarles la visión actualizada y pormenorizada previa para un proceso de internacionalización.

Además, dentro del programa se organiza unas Jornadas de experiencia y networking en el país de destino con empresarios, inversores o potenciales socios para su implantación.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Lugar de impartición:

CEOE: C/ Diego de León, 50 – 28006 Madrid

Plazas limitadas.

Incluye:

Certificado de la Escuela de Empresarios de CEOE Campus; catering y *coffee break* de las sesiones presenciales.

Si necesitas más información sobre este Programa, puedes ponerte en contacto con:

CEOE Campus: - vconrado@ceoecampus.es

91 566 34 00 -

CEO
Campus