

# CLAVES EN GESTIÓN Y ESTRATEGIA DEL DATO

**CREANDO ORGANIZACIONES DATA-DRIVEN**



## \_qué es

El dato se ha convertido en la materia prima de la transformación digital, su correcta gestión en una organización es una necesidad estratégica. Una empresa que emplea un enfoque basado en los datos, significa que toma decisiones basadas en su análisis e interpretación.

Conocer los fundamentos que nos permitirán gobernar y gestionar nuestros datos es, en estos momentos, una de las claves para ofrecer bienes y servicios competitivos en un mercado donde nuestros empleados, clientes y proveedores avanzan hacia un proceso imparable de digitalización.

En este contexto el programa de CLAVES EN GESTIÓN Y ESTRATEGIA DEL DATO ofrece una visión profesional y práctica de las principales claves que toda organización debe conocer.

## \_a quién va dirigido

Profesionales que quieran tener una visión práctica de la gestión del dato y como implantarla en una organización.

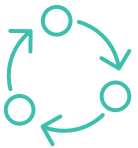
Profesionales y empresas de todos los tamaños y sectores que quieran conocer y profundizar en la materia de la mano de grandes especialistas.

Managers, responsables de equipo y profesionales que quieran conocer y liderar una transformación data-driven en su organización.

## \_objetivos



1. Conocer el impacto de una gestión del dato avanzada en una organización.



2. Adquirir una visión integral de las claves para desarrollar una estrategia del dato en una organización.



3. Entender conceptos clave como gobierno del dato, calidad y valoración del dato, cultura data-driven



4. Aprender a hacer un diagnóstico inicial de la situación de su organización.



5. Entender que hay que hacer para monetizar tus datos.

Al finalizar el programa el participante debe ser capaz de identificar el estado de madurez de su organización y definir un road map de los diferentes ámbitos de la gestión del dato y sus interrelaciones.





## \_metodología

El programa se desarrolla **en 9 sesiones de 1,5 y 2 horas** de duración mediante Presencia Virtual, a través de **Zoom**. Cada sesión está diseñada para tener una visión práctica y global de todas las claves, siendo los casos y experiencias prácticas los ejes que articulan cada una de las mismas.

Los participantes se conectan con el experto y el grupo para generar un espacio de aprendizaje compartido, con un enfoque eminentemente práctico en el que, partiendo de los fundamentos teóricos, se profundiza en la problemática y dudas del grupo, guiados por un experto que aporta la experiencia real de otras compañías para abordar los problemas tratados.

Los expertos que participan en el programa son profesionales con puestos de responsabilidad en empresas de primer nivel tanto españolas como latinoamericanas, vinculados con el **Club Chief Data Officer de España & Latinoamérica**. Los contenidos son abordados desde el conocimiento teórico pero poniendo el foco en su aplicación práctica, facilitando así que cada participante entienda la importancia de la gestión del dato y los retos desde la experiencia real de una organización.

```
timestamp": "2017-06-03T18:42:18.018", "deltaStartMillis": "e-
class": "com.orgmanager.handlers.RequestHandler", "method": "han
sizeChars": "5022", "message": "Duration Log", "durationMillis": "95",
url": "/app/page/analyze", "webParams": "null", "class": "com.orgmanager.handlers.RequestHandler", "method": "han
requestID": "8249868e-afd8-46ac-9745-839146a20f09", "sessionID": "14402n620jm9trnd3s3n7wg0k", "deltaStartMillis": "95",
durationMillis": "36"}{"timestamp": "2017-06-03T18:43:33.030", "class": "com.orgmanager.handlers.RequestHandler", "method": "han
webParams": "file=chartdata_new.json", "class": "com.orgmanager.handlers.RequestHandler", "method": "han
sessionID": "14402n620jm9trnd3s3n7wg0k", "class": "com.orgmanager.handlers.RequestHandler", "method": "han
deltaStartMillis": "0", "level": "INFO", "sizeChars": "48455", "message": "Duration Log", "durationMillis": "95",
requestID": "789d89cb-bfa8-4e7d-8047-4984547688", "webURL": "/app/page/analyze", "message": "Duration Log", "durationMillis": "95",
deltaStartMillis": "713"}{"timestamp": "2017-06-03T18:43:33.030", "class": "com.orgmanager.handlers.RequestHandler", "method": "han
```

## \_contenidos

día

1

### Introducción a los datos en el mundo digital

- La importancia de la gestión de los datos para la toma de decisiones y su valor en la transformación digital.
- Explicación de los casos sobre los que se basarán el resto de sesiones.

días

2

3

### Entender los distintos ámbitos de la gestión de la información y cómo evaluar nuestra situación inicial y deseada.

- Conocer todos los ámbitos relevantes en la definición de una estrategia de datos utilizando la herramienta “dataToolkit”. ¿Qué factores son relevantes y cuáles son las dependencias entre ellos? ¿Qué necesito para acelerar?
- Aprender a realizar un diagnóstico inicial de la situación en gestión de datos utilizando la herramienta “dataMat”. ¿Qué retos tengo en mi organización y sobre qué palancas puedo basar mi transformación?

## contenidos

días

4

5

### Implementar una organización orientada a la información para la generación de valor

- a) Qué es la cadena de valor del dato. Ordenaremos los ámbitos vistos en la sesión anterior ¿Qué fases tiene? Identificar los roles necesarios para generar valor ¿Quién interviene?
- b) Qué es y para qué sirve el gobierno del dato: definición, roles y modelos. Ejemplos prácticos. ¿Qué me puede aportar el gobierno y para qué lo necesito?
- c) Entender las claves del reporting y del autoconsumo de datos. Tipos de reporting, claves, ejemplos y organización. ¿Quiénes y para qué necesitan acceder a la información? ¿Cómo puedo optimizar el consumo de información en mi compañía?
- d) Valoración del dato. Últimas metodologías y ejemplos y ejercicios de valoración. ¿Cómo los datos me ayudan a la estrategia y cómo mido su impacto?
- e) Compartiendo datos entre organizaciones: calidad, privacidad, seguridad, aspectos clave en la compartición de datos. ¿Qué retos tengo en un mundo que comparte sus datos? ¿cómo puedo servirme de datos externos para generar valor?
- f) Cultura data-driven y gestión del cambio: ¿Qué diferencia a las organizaciones en torno a los datos? ¿Cómo implantar un programa de formación en datos en nuestra organización y cuáles son las claves de una gestión del cambio?

## Contenidos

días

6

7

### Trabajar en proyectos de datos

- Proyectos informacionales y gestión de la demanda informacional. Claves en el diseño y ejecución de los proyectos. ¿Qué debemos medir con KPIs?
- Proyectos de advanced analytics & IA. Selección de casos de uso y claves en su diseño y ejecución. ¿Cómo evaluar y medir su éxito?

día

8

### Claves de la transformación

- Muchas de las transformaciones hacia una organización data-driven fracasan por cuestiones relativas a la gestión del cambio y culturales. ¿Qué elementos debemos considerar para gestionar la transformación? ¿cómo conseguir que sea sostenible y no una serie de proyectos sin impacto a largo plazo?





## \_ contenidos

días

9

### Capturar el valor de datos

- a. Tendencias en la gestión y distintos usos de la información. Basada en la experiencia, alguna de las principales tendencias hacia las que vamos con los datos como un activo.
- a. Definir un roadmap para una estrategia de datos. Revisaremos el “dataToolkit” y “dataMat” para poner en valor lo trabajado en las anteriores sesiones para definir un esquema de actuación interno en nuestra organización.

## \_ calendario

<b>OCTUBRE</b>	<b>M 26</b>	17:00	Introducción a los datos en el mundo digital
		18:30	
	<b>X 27</b>	17:00	Entender los distintos ámbitos de la gestión de la información y cómo evaluar nuestra situación inicial y deseada
		19:00	
	<b>j 28</b>	17:00	
		18:30	

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>M 02</b>	17:00	Implementar una organización orientada a la información para la generación de valor
		18:30	
	<b>X 03</b>	17:00	
		19:00	
	<b>J 04</b>	17:00	Trabajando en Proyectos de datos
		18:30	
	<b>X 10</b>	17:00	
		18:30	
	<b>J 11</b>	17:00	Claves de la transformación
		18:30	
	<b>V 12</b>	17:00	Capturar el valor de los datos
		19:00	

## \_ condiciones económicas

El importe de la matrícula para realizar este programa es de **1.200 €**



## \_equipo docente

Los profesores de nuestro Partner Académico se distinguen por ser expertos de prestigio en sus campos respectivos. Con una experiencia profesional sólida.



**Rafael Fernández Campos**

Chief Data Officer de Bankia  
Presidente del Club Chief Data Officer.



**Silvina Arce Gil**

Head of Data Governance Corporativo Grupo Falabella  
Co-founder del Club Chief Data Officer



**Javier Martínez Rodríguez**

Director de Reporting Corporativo de Bankia  
Miembro del Club Chief Data Officer.



**Ramón Morote Ribas**

ExCDO del Grupo Naturgy  
Co-founder del Club Chief Data Officer

## \_contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Nuria Torrijos

**Email:**

[ntorrijos@ceoecampus.es](mailto:ntorrijos@ceoecampus.es)

**Tel.** +34 616 863 512



Óscar Charneco

**Email:**

[ocharneco@ceoecampus.es](mailto:ocharneco@ceoecampus.es)

**Tel.** +34 915 663 476

**CEOE  
Campus**