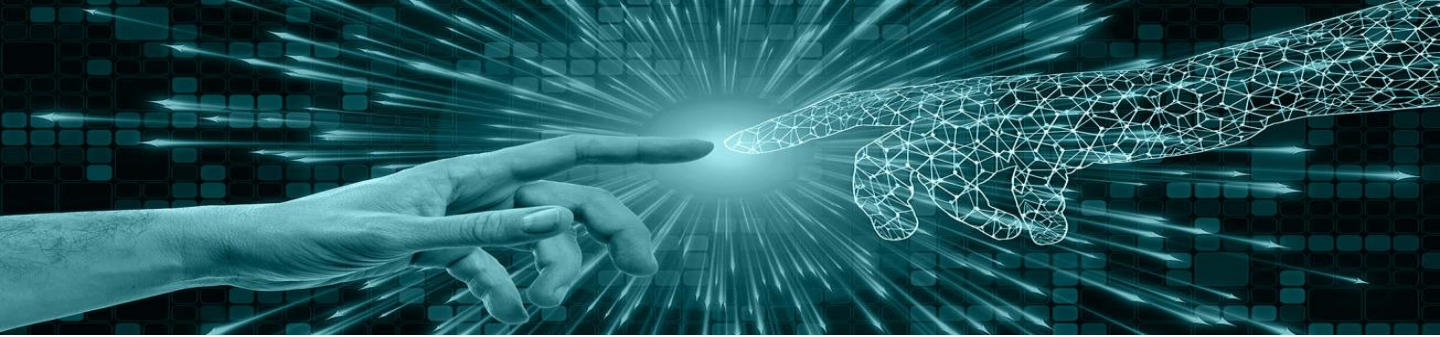


El Metaverso: De la revolución 4.0 a la 5.0





01 – Contexto

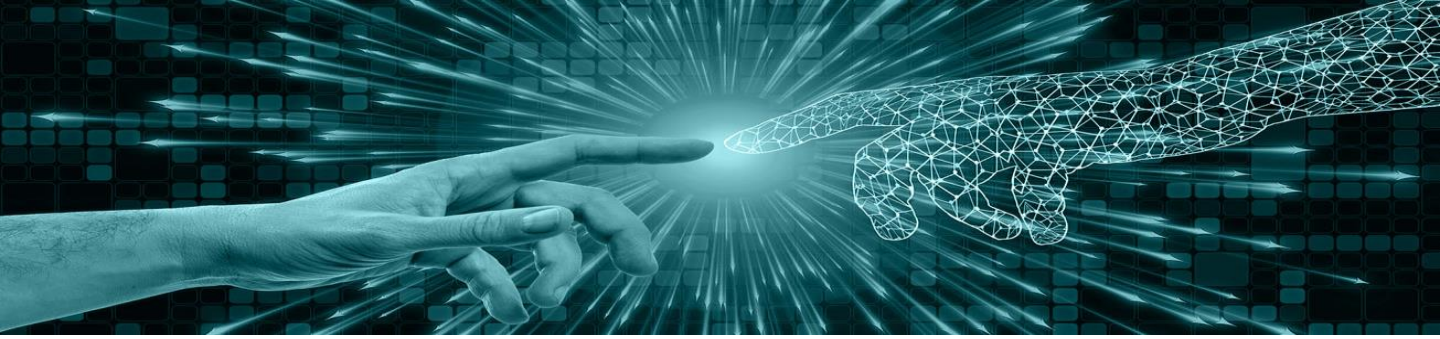
02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Equipo docente

06 – Condiciones económicas



01 – Contexto

Futuro y presente del metaverso

1

“Morgan Stanley calcula que el metaverso aglutinará el 10% de las ventas de lujo en 2030” - **La Razón, 20-11-21**

2

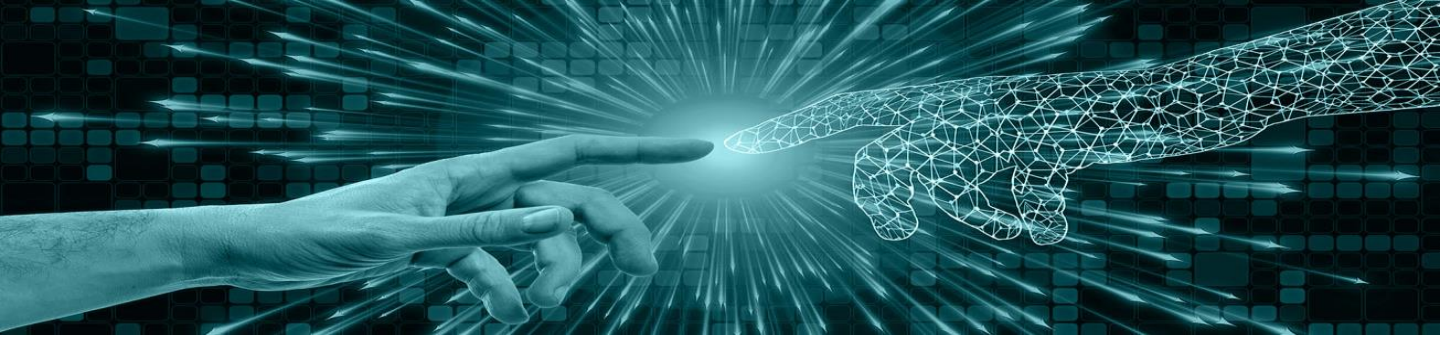
“El metaverso busca convertirse en un espacio de encuentro social, compras, trabajo y diversión” - **Mark Zuckerberg, 20-10-21**

3

“Este mundo paralelo moverá centenares de miles de millones de dólares en los próximos diez años. La cifra de negocio superará los 800.000 millones para 2024” - **Bloomberg Intelligence, 20-12-21**

4

“Se necesitarán millones de expertos en comercio digital, ciberseguridad, marketing, ingenieros de software, computación, modeladores 3D, AR, IoT, IA, VR o fintechers, entre más de 50 roles actuales y futuros” - **Expansión, 20-11-21**



01 – Contexto

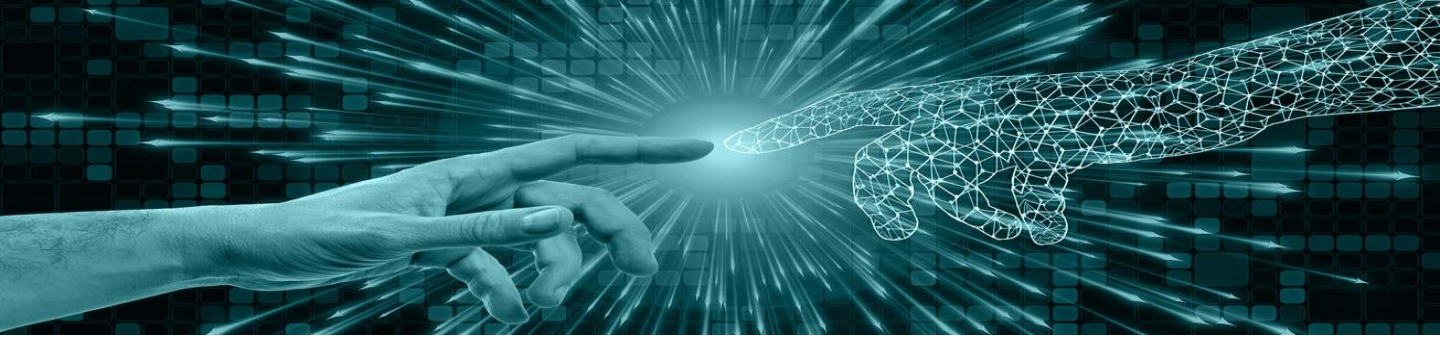
¿Qué es el Metaverso?

El metaverso o metauniverso es un concepto que presenta la siguiente generación de internet, que describe una experiencia inmersiva y multisensorial en el uso aplicado de diversos dispositivos y desarrollos tecnológicos en internet

El metaverso es un mundo virtual, uno al que nos conectaremos utilizando una serie de dispositivos que nos harán pensar que realmente estamos dentro de él, interactuando con todos sus elementos. Será como realmente teletransportarse a un mundo totalmente nuevo a través de gafas de realidad virtual y otros complementos que nos permitirán interactuar con él.

El metaverso es el **concepto de moda** en el mundo de la tecnología y la inversión, es una **red de entornos virtuales** siempre activos en los que muchas personas pueden interactuar entre sí y con objetos digitales mientras operan representaciones virtuales, o avatares, de sí mismos.

Un **universo paralelo** de múltiples capacidades y usos



01 – Contexto

¿Para qué sirve el metaverso?

Llevaremos nuestros negocios actuales y crearemos nuevos

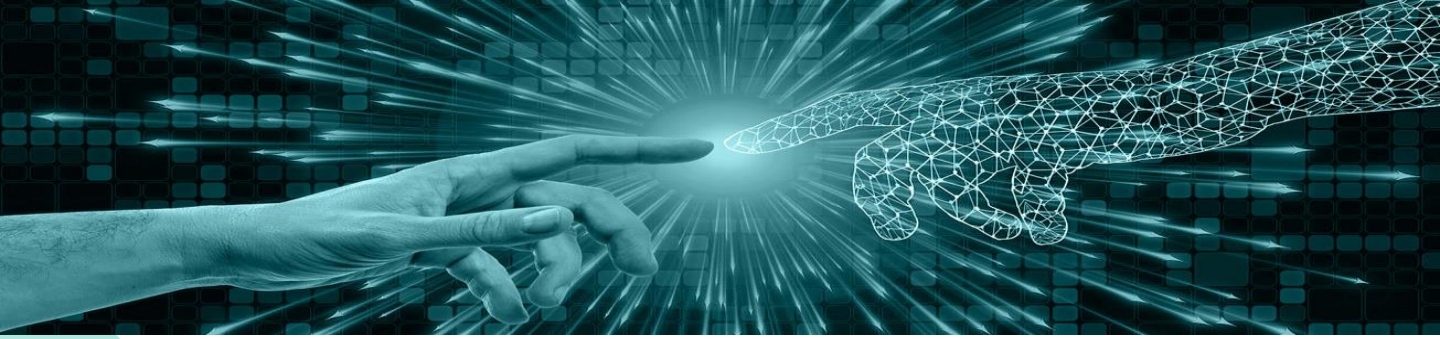
Celebraremos reuniones de trabajo prácticas en una oficina virtual

Tendremos la oportunidad de contar con nuevos modelos económicos

Realizaremos acciones de la vida real: ver películas en un cine, ir a fiestas o, incluso, casarnos

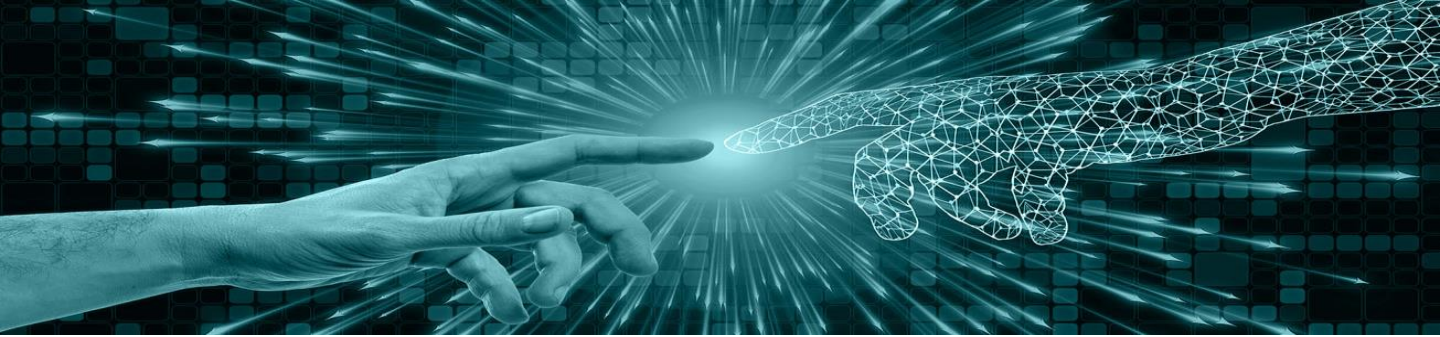
Compraremos, desde un coche virtual, ropa, comida, o un apartamento en la playa o en la montaña

Interactuaremos con personas alejadas físicamente, pudiendo establecer una relación humana y emotiva



02 – Objetivos

- **Profundizar en el concepto de metaverso** y las particularidades que lo componen.
- Presentar los conceptos generales en el ámbito de la **ciberseguridad**.
- Conocer los nuevos **servicios y aplicaciones** disponibles relacionados con el Metaverso.
- Detallar los conceptos clave sobre **la realidad aumentada, la inteligencia artificial, la realidad virtual y los mundos inmersivos**.
- Informar sobre el mercado económico del metaverso: **ciberfinanzas y ciberaseguramiento**.
- Diferenciar los conceptos **de criptomonedas y criptodivisas** y aprender cuales son las principales **criptmonedas** en el metaverso.
- Analizar el **comportamiento social** que se esta observando así como los principios de psicología en el metaverso.
- Mostrar las diferentes **estrategias de Marketing** que se están produciendo en dicho contexto.



03 – Estructura y contenidos

Bloques del Programa

Bloque 1 INTRODUCCIÓN

- Presentación
- Elementos que conforman el Metaverso
- ¿Un Metaverso o muchos Metaversos?

Bloque 2 ENTORNO

- Ciberseguridad
- Servicios y aplicaciones 5G
- Comportamiento social y gaming
- Cómo relacionarse en el metaverso

Bloque 3 TECNOLOGIAS (I)

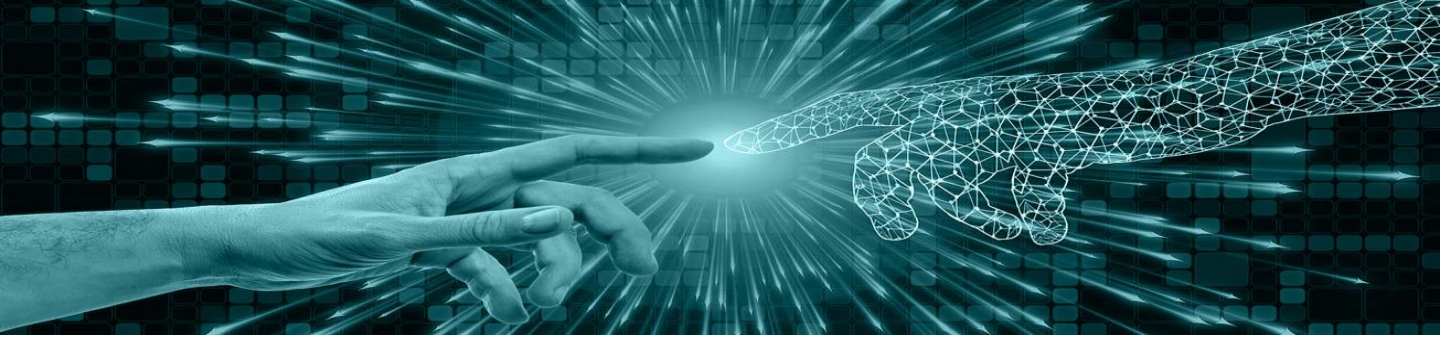
- Realidad Virtual y mundos 3D inmersivos
- Diseño 3D y Robótica
- Realidad Aumentada

Bloque 4 TECNOLOGIAS (II)

- Programación
- Inteligencia Artificial
- Big dataverse y construcción de algoritmos

Bloque 5 HERRAMIENTAS

- Estrategias de Marketing
- Ciberfinanzas y ciberaseguramiento
- IoT y Blockchain
- Mundo crypto



03 – Estructura y contenidos

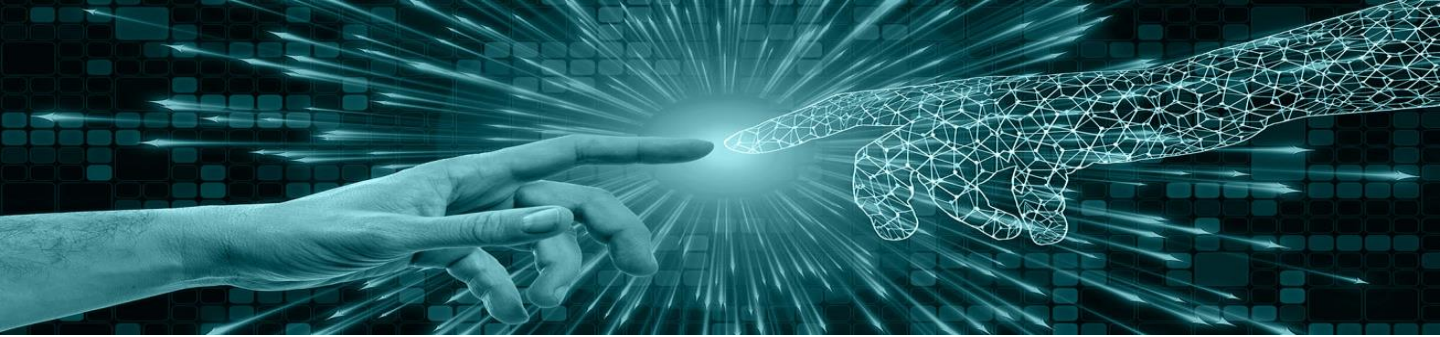
Bloque 1. Introducción al Metaverso

En esta Masterclass se introducen los conceptos, variables, sistemas, modelos y, en general, una aproximación al nuevo ecosistema que va a promover en los próximos años, el revolucionario entorno del metaverso.

- Oportunidades
- Ventajas
- Beneficios
- Riesgos
- ...

CONTENIDOS

- Conceptos generales del Metaverso
- Principales aplicaciones de negocio
- Oportunidades y ventajas
- Beneficios y riesgos
- Cómo tener presencia en el metaverso
- Herramientas para gestionar nuestro propio metaverso
- Nuevos roles relacionados con el Metaverso
- Empresas que ya están en el Metaverso
- Riesgos de estar y de no estar en el Metaverso los próximos 12 meses



03 – Estructura y contenidos

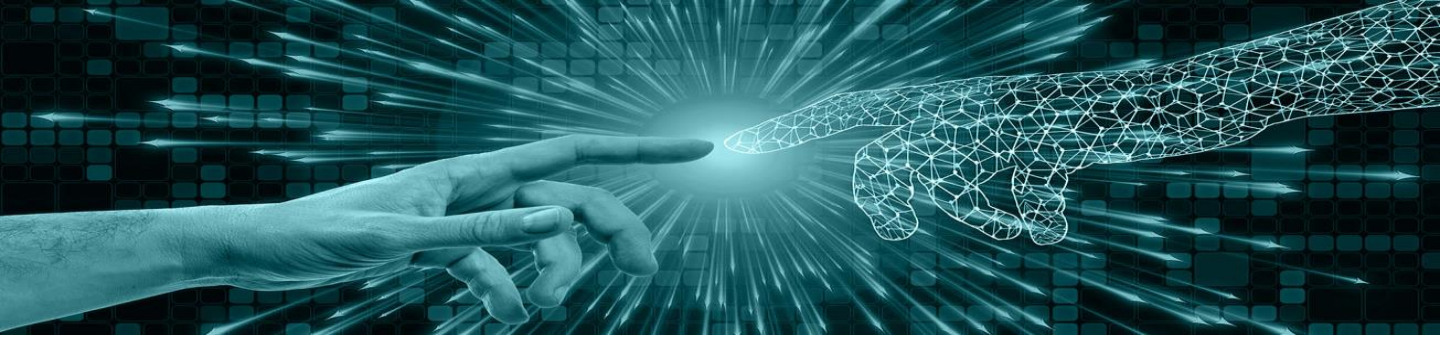
Bloque 2. Entorno

En este bloque veremos las principales estrategias y políticas de gestión de la seguridad virtual en el metaverso, el modelo de seguridad interno y externo que establece el PICME así como los mecanismos para la salvaguarda de los sistemas de información..

También podemos ver la gestión de servicios y aplicaciones relacionadas con la tecnología 5G con representación en el metaverso y nos adentraremos en el mundo social y Gaming

CONTENIDOS

- Conceptos generales de ciberseguridad
- Protección de contenidos
- Medidas y contramedidas contra fraude y suplantación
- Planes de contingencia
- La figura del CISO en el metaverso
- Control y securización de la información
- Data Metaverse Security
- Desarrollo de un PICME (Plan integral de ciberseguridad en el metaverso)
- ISO o normativa de aplicación en el metaverso
- El mundo 5G
- Estructuras de redes
- El metaverso como centro social
- Gaming: toda empresa en el metaverso tendrá un producto jugable
- Cómo construir juegos empresariales
- Comportamiento de comunidad
- Segmentación de clientes en el metaverso
- Atracción y retención del cliente virtual



03 – Estructura y contenidos

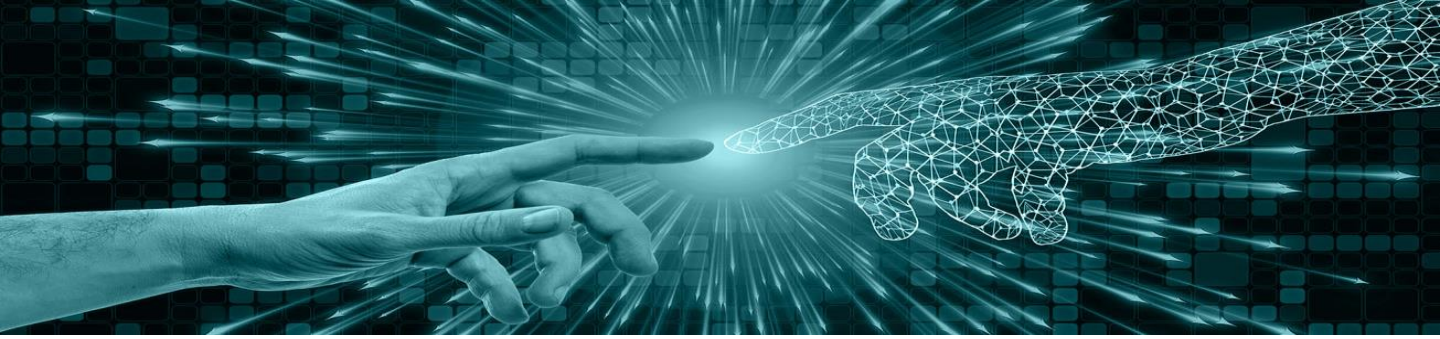
Bloque 3. Tecnologías (I)

En este bloque se establecen los modelos de realidad y creación de mundos 3D en el metaverso, veremos el tipo de entornos empresariales que tendrán representación virtual en el metaverso, y cómo gestionarlos virtualmente.

Conoceremos sistemas robotizados mediante inteligencia artificial e IoT, que dotaran al metaverso de una mayor versatilidad y capacidad de reacción ante determinados estímulos publicitarios, campañas de marketing virtual y otros modelos de ciber-publicidad.

CONTENIDOS

- Principales aplicaciones de negocio
- Oportunidades y ventajas
- Beneficios y riesgos
- Cómo tener presencia en el metaverso
- Herramientas para gestionar nuestro propio metaverso
- Nuevos roles relacionados con el Metaverso
- Empresas que ya están en el Metaverso
- Riesgos de estar y de no estar en el Metaverso los próximos 12 meses
- Diseñando la organización en el metaverso
- Construcción y planificación de áreas de la empresa
- Sistemas robóticos para atención al cliente en el metaverso
- El mundo virtual de la organización
- Hologramas y modelos de información
- Marketplace 3D
- Qué es la Realidad Aumentada (AR) y campañas de marketing
- Realidad mixta e híbrida
- Realidad Virtual
- Cómo crear productos y servicios en el metaverso con AR
- Oportunidades y beneficios de la AR



03 – Estructura y contenidos

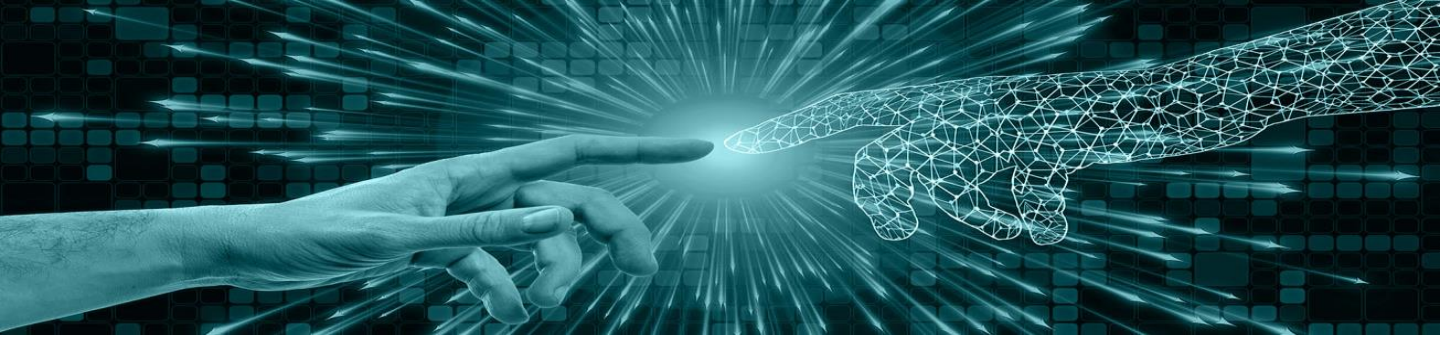
Bloque 4. Tecnologías (II)

En este bloque conoceremos los entornos de programación más utilizados para la creación de estos mundos virtuales: puntos fuertes para mantener y actualizar esos mundos 3D dentro del metaverso.. Además nos adentraremos en la Inteligencia artificial y los algoritmos.

Los productos y servicios incorporarán atributos de IA que mejorarán la rentabilidad de la inversión en este novedoso mundo virtual. Por ultimo veremos el big dataverse dentro del metaverso y como se multiplicara en los próximos años.

CONTENIDOS

- Introducción a sistemas de programación del metaverso: Unreal Engine, Unity 3D
- Construcción de activos en el metaverso
- Desarrollo, planificación y gestión de inmuebles virtuales
- Replicar la empresa/organización
- Ventajas y oportunidades de la programación de estructuras en el metaverso
- Qué es la Inteligencia Artificial-AI
- Modelos de AI, Metaverso y AI
- Aplicando AI a la organización en el metaverso
- Beneficios, ventajas y oportunidades de la AI
- Big data en el metaverso
- La gestión de los datos y la información
- Sistemas de procesamiento de la información
- Calidad y gobernanza de los ciberdatos
- Qué es un algoritmo
- Los algoritmos en el metaverso
- Métricas de control y rendimiento



03 – Estructura y contenidos

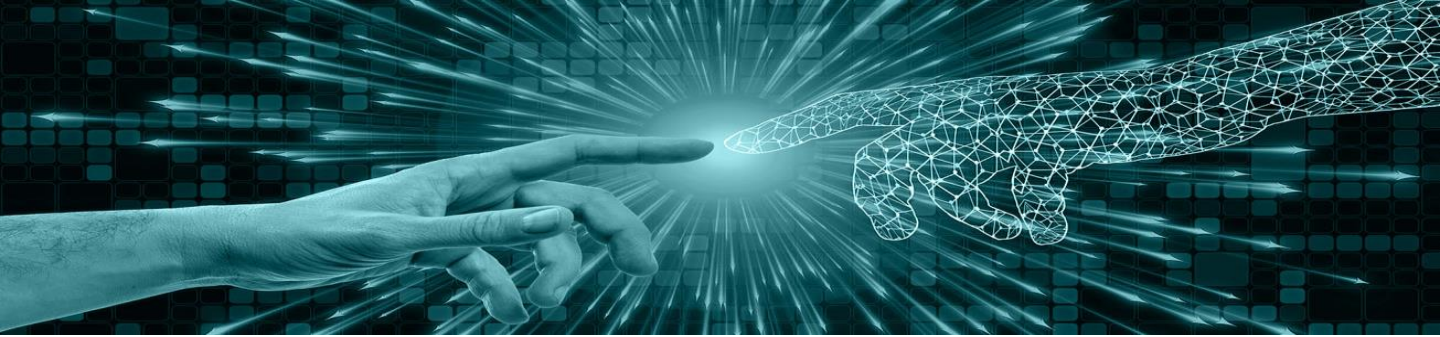
Bloque 5. Herramientas

Nuevos modelos y sistemas de marketing en el metaverso: del marketing visual al virtual. Los mensajes personalizados y su mayor alcance para llegar a un número mayor de potenciales ciber clientes.

En este bloque también aprenderemos a asegurar bienes, propiedades y activos en el metaverso. Veremos las ciberfinanzas y los sistemas de pago, más allá de las criptodivisas. También trataremos el Blockchain en el metaverso.

CONTENIDOS

- Meta marketing
- Planificación de campañas en el metaverso
- Publicidad y acciones dirigidas
- Metaverse branding
- Gestión de la marca
- Embajadores en el metaverso
- Metaversers e influencers virtuales
- Dirección de promociones
- Chatbox y RPAs
- Inteligencia artificial aplicada al marketing del metaverso
- Asegurando los activos en el metaverso
- Métodos y sistemas de control y gestión de los activos de valor
- Pasarelas y sistemas de pago de servicios y recursos
- Que es el ciberaseguramiento
- Oportunidades y beneficios para las organizaciones en el metaverso
- Planes de gestión de recursos económico-financieros en el metaverso
- Blockchain: la piedra angular del metaverso
- Tecnologías de cadena de bloques
- Aplicaciones, beneficios, ventajas y oportunidades del Blockchain
- Sensores y pulsadores de acción en el metaverso
- Comprar y vender en el metaverso
- ICO, billeteras y Exchanges



04 – Metodología



Sesiones
online
síncronas

El programa se desarrolla en 8 sesiones de 2,5 horas de duración mediante Presencia Virtual, a través de **Zoom**. Cada sesión está diseñada para tener una visión práctica y global de todas las claves.

Los participantes se conectan con el experto y el grupo para generar un espacio de aprendizaje compartido, con un enfoque eminentemente práctico en el que, partiendo de los fundamentos teóricos, se profundiza en la problemática y dudas del grupo.

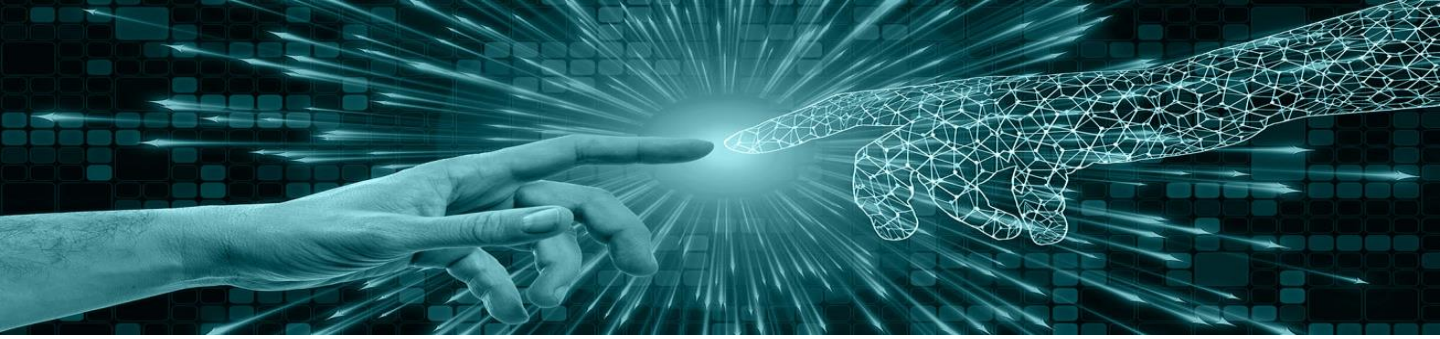
Así mismo el participante contara con acceso a una plataforma de aprendizaje virtual donde podrá encontrar material complementario a las sesiones.



Actividades
prácticas

Las sesiones online síncronas se graban y se cuelgan en el campus, para los alumnos que no puedan asistir en directo.

Los contenidos son abordados desde el conocimiento teórico pero poniendo el foco en su aplicación práctica.



05 – Equipo docente

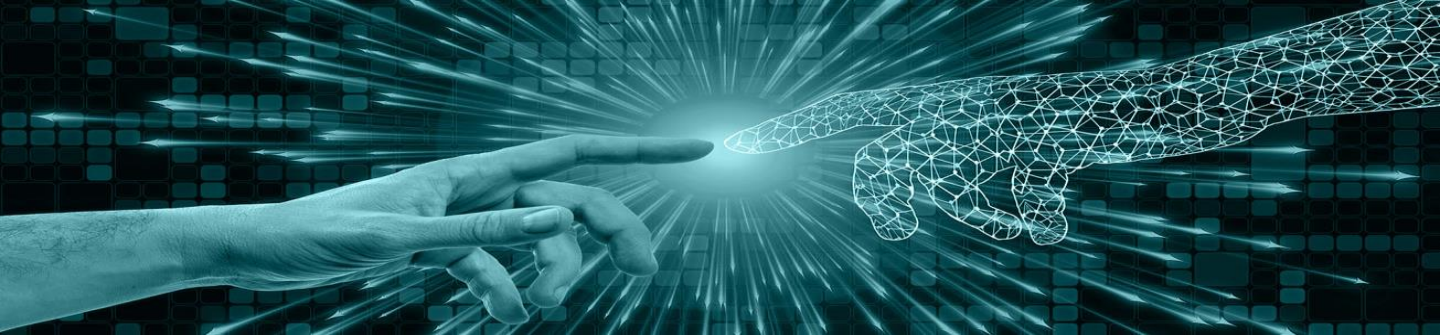


El formador y coordinador del programa es **Francisco Javier Moreno Garcia**, consultor y conferencista internacional, que posee una dilatada experiencia en ámbitos como innovación, transformación digital, liderazgo y emprendimiento.

Además tiene experiencia de mas de 25 años trabajando y formando a grandes empresas.

Ha sido Profesor del área de Business Analytics y Big data, Tecnologías y Sistemas de programación (Java, C+, Python, R,...), Big data, IA, Business Analytics y profesor del Área de Finanzas-Fintech y Tecnología así como Profesor e instructor en Máster de Riesgos y Finanzas en Ealde Business School. entre otras cosas

Junto a **Francisco Javier Moreno** hay un equipo de profesores con **un contacto muy directo con el mundo de la empresa, de los despachos y de las organizaciones**, también por ser expertos de prestigio en sus campos respectivos.



Dirigido a : Todo aquel que quiera adentrarse en el mundo del metaverso

No se necesitan requisitos tecnológicos o informáticos previos para realizar esta formación.

06 – Condiciones económicas

El importe de la matrícula para realizar este programa es de **750€** (importe exento de IVA).

Fecha de inicio: **21 de junio**

Fecha de finalización: **14 de julio**

Días lectivos: **Martes y Jueves**

Horario: **16:00 a 18:30 horas**

contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Francisco Mangas

Email:

fmangas@ceoecampus.es

Tel. 609 07 47 05



Verónica Conrado

Email:

vconrado@ceoecampus.es

Tel. 619 22 96 82

CEOE
Campus