

Formación de Portavoces





01 – Contexto

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Equipo docente

06 – Inversión económica



01 – Contexto

Formación de Portavoces

La comunicación permite, ante todo, expresar el deseo de informar, ya que envía mensajes a la razón, a la inteligencia humana. A continuación, responde a una segunda “necesidad”: la de persuadir, dirigiéndose entonces a la afectividad, a los sentimientos y a las emociones.

Comprender el proceso de comunicación y dominar sus elementos nos permitirá desarrollar nuestras capacidades, tanto personales como profesionales, haciéndonos más competentes en las relaciones interpersonales.

Ceoe Campus en colaboración con **Apertia Comunicación**, organizará, en la fecha que se convenga con el cliente, una formación en habilidades de comunicación, impacto e influencia, orientada al entrenamiento a medida de un directivo de la organización.

El taller tendrá una duración de 8 horas y posibilitará la aplicación práctica en diferentes contextos y supuestos, según las características de los participantes y las necesidades de la organización.



02 – Objetivos

¿Qué conseguirás?

- **Comprender el proceso de comunicación** y dominar sus elementos.
- **Conocer y entrenar las habilidades** necesarias para enfrentarse a una **intervención** ante los **medios de comunicación**.
- **Dinamizar la construcción y exposición** de mensajes de **comunicación estratégica**, buscando un tono cercano con los diferentes interlocutores y stakeholders.
- **Adquirir, reforzar y transferir** de lo aprendido a tu vida diaria.

Además de

- **Analizar** la actividad realizada en los últimos meses.
- **Cohesionar** mensajes e imagen.
- **Adecuar** los mensajes al público objetivo.
- **Proporcionar** conocimientos sobre técnicas y área competenciales que derivan en una comunicación efectiva.
- **Repasar** los puntos donde con más frecuencia quiebra la comunicación interpersonal y definir vías para evitarlos.



03 – Estructura y contenidos

EVALUACION I

Análisis Funcional, puntos fuertes, áreas de mejora

01

EVALUACION II

Habilidades Socioemocionales (conflictos, emociones, estrés)

02

EXPOSICIÓN

Habilidades, recursos y Técnicas específicas para su caso

03

ENTRENAMIENTO

Intensivo y diseñado <<a medida>> basado en una metodología práctica

04

FEEDBACK

Evaluación del progreso y ajustes necesarios

05

GENERALIZACION

Desarrollo de habilidades e incorporación a su repertorio habitual

06



03 – Estructura y contenidos

Módulos del Programa

Habilidades generales de la comunicación

- Ayudar a los participantes a exponer los mensajes principales que quieren trasladar.
- Potenciar eficazmente las oportunidades ante los medios, para que puedan hacer frente a posibles situaciones comprometidas, evitando errores.
- Ayudar a construir mensajes atractivos para los medios, para las instituciones y para el público en general.
- Adecuar la exposición de los mensajes clave y la comunicación no verbal, para reforzar la credibilidad de los portavoces.
- Enseñar a los participantes a identificar los aspectos vitales en la preparación y exposición de sus intervenciones, así como las técnicas a utilizar.
- Reforzar los conocimientos de los participantes, mejorando su eficacia, desde las técnicas de autocontrol y escucha activa, en las situaciones de tensión derivadas de su labor ordinaria, hasta las generadas en momentos de debate o de interpelación.



03 – Estructura y contenidos

Módulos del Programa

Habilidades específicas

Preparar a los portavoces para:

- Controlar las situaciones de ansiedad, tensión, estrés, confrontación...
- Transmitir información de forma clara y ordenada.
- Dominar la comunicación no verbal.
- Ser conscientes de la importancia de la escucha activa.
- Favorecer la empatía para intentar hacerse entender.
- Incrementar la capacidad de asertividad, impacto e influencia.

Gestión emocional

Intentar que los portavoces:

- Tengan confianza en sí mismos; posean un buen control y equilibrio emocional, y no generen reacciones fisiológicas de tensión, estrés o ansiedad.
- Muestren seguridad en sí mismos en sus intervenciones en cualquier medio en que se encuentren, de manera que logren el impacto mediático que necesitan.



03 – Estructura y contenidos

Módulos del Programa

Gestión emocional

- Estén en disposición óptima de enfrentarse a entrevistas de todo tipo.
- Posean las habilidades requeridas para saber centrar los debates en los objetivos y contenidos que desean exponer y destacar.
- Sean competentes para salir hábilmente de cualquier situación.
- Sepan manejar con soltura los recursos que tienen, aunque los desconozcan.

Principales capacidades a reforzar

- Conseguir que se sientan cómodos en su comunicación institucional y en su relación con los medios y otros interlocutores (reuniones, comparecencias...).
- Potenciar el autoconocimiento de cada participante , para lograr el máximo desarrollo de sus competencias y habilidades.
- Dar los titulares que buscan, en todas sus intervenciones.
- Ser directos. Resumir y concretar sus mensajes.
- Llegar a todos los periodistas presentes, a los oyentes, lectores, televidentes... a través de los medios.
- Conectar con asertividad, empatía y cercanía.
- Tratar eficazmente las oportunidades ante los medios.
- Elaborar mensajes atractivos para los medios, para las instituciones y para el público en general.



04 – Metodología

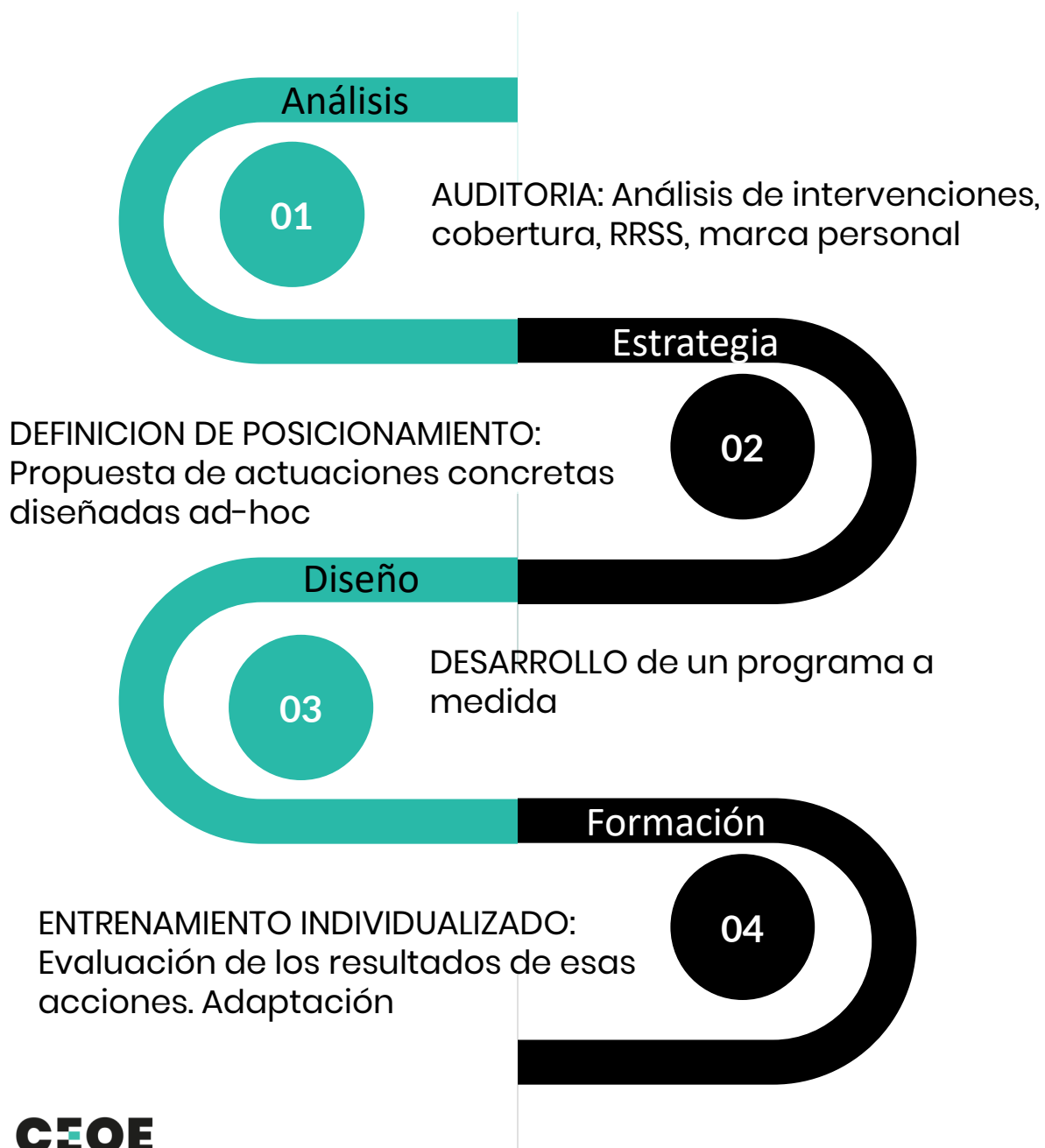
Metodología de diseño “a medida” ,muy contrastada para conseguir los objetivos del Programa de Formación.

Combinación de las principales herramientas de comunicación con la parte de gestión de las emociones del participante. (Aunamos lo mejor de la comunicación con lo mejor de la psicología).

- Amplia experiencia en el sector de la Comunicación y en empresas públicas y privadas.
- Pedagogía eminentemente práctica.
- Repertorio de herramientas de diagnóstico y evaluación conductual.
- Énfasis en las actitudes, los comportamientos y los hábitos de trabajo que se han demostrado eficaces para aumentar la excelencia en el desempeño profesional.
- Evaluación, entrenamiento y seguimiento individualizados.



04 – Metodología





05 – Equipo docente

MARIA JESUS ALAVA REYES

Licenciada en Psicología, Máster en Dirección de Recursos Humanos, Especialista en Coaching Ejecutivo y Experta en Psicoterapia por la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA), es también profesora de la Universidad Politécnica de Madrid y de la Universidad Alfonso X el Sabio.

Reconocida profesional de la comunicación, siendo colaboradora habitual de diversos medios. Ha sido elegida durante tres años en el TOP 100 mujeres líderes y tiene el Premio a la mejor labor de Divulgación de la Psicología.

M.^a Jesús Álava ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en el Ministerio de Fomento y en Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena).

En la actualidad es Presidenta de Apertia-Consulting y de la Fundación María Jesús Álava Reyes, también dirige el Centro de Psicología Álava Reyes.

Autora de numerosos libros, siendo el más conocido La Inutilidad del Sufrimiento del que se han vendido más de 500.000 ejemplares.



05 – Equipo docente

ANTONIO SAN JOSE

Licenciado en Periodismo con una amplia trayectoria en los medios de comunicación. Ha sido director de Informativos de CNN+ y Radio Nacional de España, director adjunto de Noticias de Antena 3 TV y director general del canal de TV Non Stop People (Movistar+).

Dentro de su experiencia en comunicación corporativa ha sido director de Comunicación de Aena y del Organismo de Loterías y Apuestas del Estado. Tiene en su haber 3 Premios Ondas, 3 Antenas de Oro y el prestigioso premio Salvador de Madariaga de periodismo europeo.

JOSE IGNACIO IRÍBAR

Profesor de Educación General Básica. Licenciado en Ciencias de la Información. Máster en Relaciones Internacionales Iberoamericanas. Antes de cruzarse el periodismo en su camino, ejerció como maestro en distintos centros escolares del País Vasco. Inició su trayectoria en Radio San Sebastián (Cadena Ser), aunque ha desarrollado la mayor parte de su trabajo en TVE. También colaboró con el diario El Sol. En radio, formó parte de la Ser. Ya en TVE, pasó por las corresponsalías de Vitoria y San Sebastián, además del centro regional de Bilbao antes de integrarse en los Servicios Informativos centrales en Madrid. En el área de Internacional, como enviado especial, ha cubierto informaciones por todo el mundo, siendo corresponsal para América Central y México.



06 – Inversión económica

Desarrollo de programa de formación.
- 1 jornada (8 horas)

8.950 €

Desarrollo de programa de formación.
- 2 jornada (16 horas en total) con una separación de al menos 15 días entre ambas

15.950 €

En ambas modalidades se incluyen todos los medios necesarios para la realización del programa.

Participación del personal docente indicado junto a un técnico de imagen y sonido.

Instalaciones del cliente o en CEOE.

Condiciones generales

Esta inversión no incluye:

- IVA.
- Gastos de desplazamiento y manutención del formador fuera de la Comunidad de Madrid.

CEOE Campus garantiza la confidencialidad de las informaciones recibidas, observadas y generadas en este proyecto, cuyos resultados son propiedad del cliente.

Todos los sistemas de trabajo, metodología, documentación e información en cualquier soporte, entregado y facilitado por el cliente a CEOE Campus para la realización del proyecto tendrán un carácter confidencial, asumiendo CEOE Campus el compromiso de utilizar dicha información sólo y exclusivamente para los fines convenidos.

_contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476



Verónica Conrado

Email:

vconrado@ceoecampus.es

Tel. 619 22 96 82

CEOE
Campus