

Comunicación para Impactar





01 – Contexto

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Equipo docente

06 – Inversión económica



01 – Contexto



Para vender una idea, informar a un determinado público o motivar a un equipo, la capacidad que tenga el mando de argumentar, exponer y presentar su mensaje marcará la diferencia para alcanzar el éxito.

Por eso desde **CEOE Campus**, en colaboración con **Apertia**, hemos elaborado un programa donde se desarrollarán las habilidades del diálogo y la persuasión al mas alto nivel, para conseguir una comunicación efectiva e impactante.

El participante conseguirá herramientas que le permitirán llegar al público al que tenga que dirigirse de forma eficaz y efectiva.



02 – Objetivos



¿Qué conseguirás?

- Ganar confianza ante el público.
- Estructurar las presentaciones de forma precisa.
- Promover la participación del público.
- Orientar la presentación a la acción.
- Conectar con todo tipo de personas.

Además:

- Ampliarás tus conocimientos, habilidades y técnicas de comunicación.
- Aplicarás las capacidades adquiridas durante la formación en contextos reales, aplicándolos en situaciones de la comunicación actual.
- Entrenarás habilidades que te permitirán continuar aprendiendo en un futuro de modo autónomo.



03 – Estructura y contenidos

En el desarrollo de la formación se trabajaran las 3 áreas de la comunicación: Verbal, visual y vocal.

VERBAL

- Cómo trabajar la idea fuerza.
- Cómo conectar tu historia a todo tipo de personas.
 - Equilibrar la lógica y la emoción.
- El poder de las historias y cómo aprender a contarlas.

VISUAL

- Importancia del lenguaje no verbal.
- Cómo hacer una presentación de alto impacto.
 - Claves para utilizar los nuevos medios de comunicación: zoom, teams, meet, etc.

VOCAL

- Hacer un mejor uso de la voz.
- Uso del ritmo, el volumen, el tono.



04 – Metodología



Metodología formativa basada en el aprendizaje práctico. Con el fin de analizar y mejorar las habilidades comunicativas, se realizarán grabaciones de vídeo como elemento de aprendizaje.

La Metodología esta adaptada para conseguir el mayor rendimiento posible.

Cada participante tendrá la oportunidad de practicar una presentación a lo largo del curso, recibiendo feedback de sus puntos fuertes y áreas de mejora.

El equipo docente orienta el aprendizaje, fomentando la participación y compartiendo su experiencia.

La formación tiene una duración de 8 horas, puede realizarse en una jornada de trabajo o en dos jornadas de 4 horas cada una



05 – Equipo docente

FRAN MEZCUA

Periodista. Experto en Oratoria y Relaciones Interpersonales. Locutor y periodista en la Cadena Ser y la agencia EFE, actualmente dirige y presenta el programa de radio “El mejor día de la semana” en el Grupo Intereconomía y esRadio.



Formador y consultor en empresas como Grupo Bimbo, Sanitas, La Caixa, Banco Santander, Price WaterHouse, Mapfre, Metrovacesa, o entidades públicas como el Ministerio de Industria. Asesora a directivos, empresarios, políticos y otros profesionales para hablar en público y mejorar sus habilidades de comunicación.

Responsable del área de Comunicación del Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES). Es también profesor de posgrado en la Universidad de Huelva; UHU Innovación y Empleabilidad, Universidad CEU, Sevilla; Deutz Business School, y en BME, Bolsas y Mercados Españoles; ICAM, Madrid; Sagardoy, Business School.



06 – Inversión económica

Desarrollo de programa de formación.
8 horas:

- 1 jornada
- 2 sesiones de 4 horas.

Medios necesarios para la realización
del programa.

Instalaciones del cliente o en CEOE.

4.100 €

Condiciones generales

Esta inversión no incluye:

- IVA.
- Gastos de desplazamiento y manutención del formador fuera de la Comunidad de Madrid.

CEOE Campus garantiza la confidencialidad de las informaciones recibidas, observadas y generadas en este proyecto, cuyos resultados son propiedad del cliente.

Todos los sistemas de trabajo, metodología, documentación e información en cualquier soporte, entregado y facilitado por el cliente a CEOE Campus para la realización del proyecto tendrán un carácter confidencial, asumiendo CEOE Campus el compromiso de utilizar dicha información sólo y exclusivamente para los fines convenidos.

contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476



Verónica Conrado

Email:

vconrado@ceoecampus.es

Tel. 619 22 96 82

CEOE
Campus