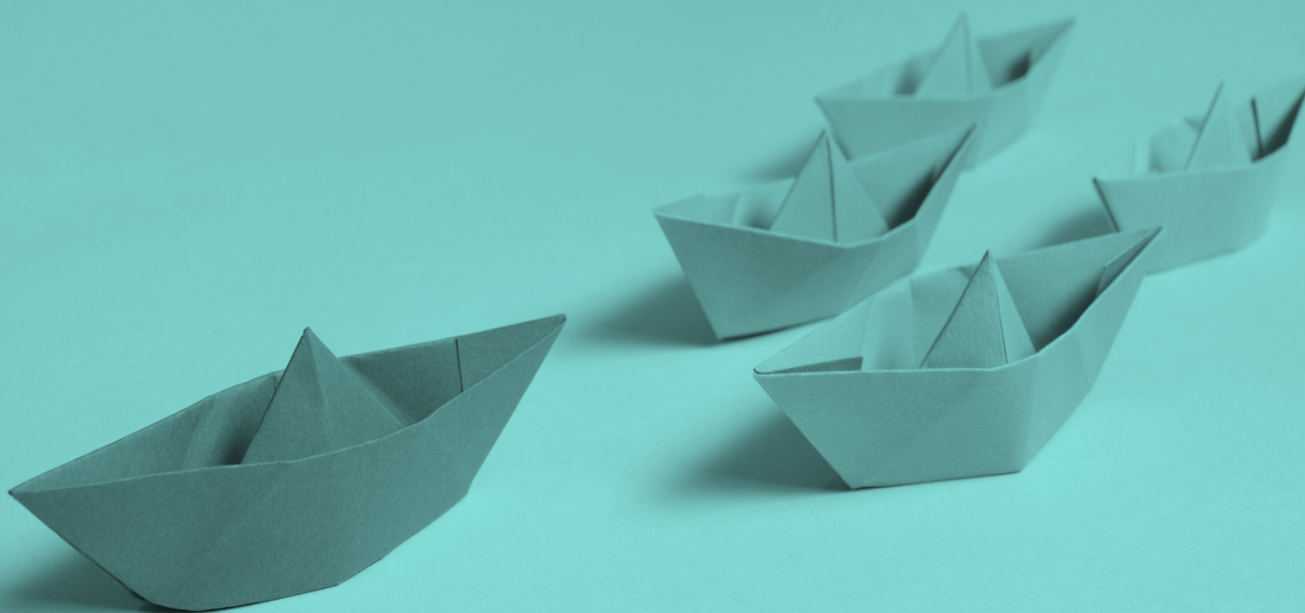
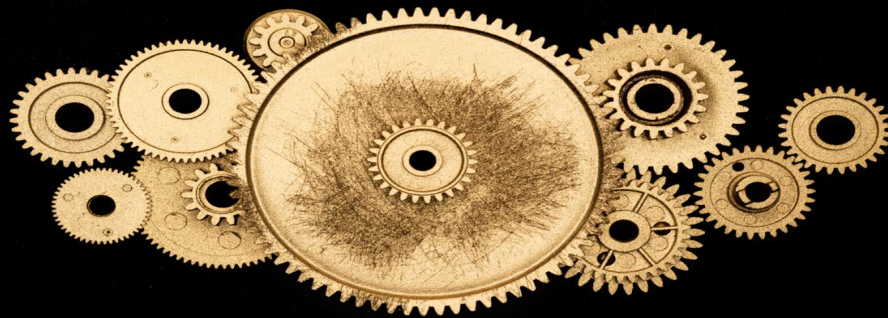


Liderazgo y transformación cultural





01 – Contexto

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – Equipo facilitador

06 – Condiciones económicas



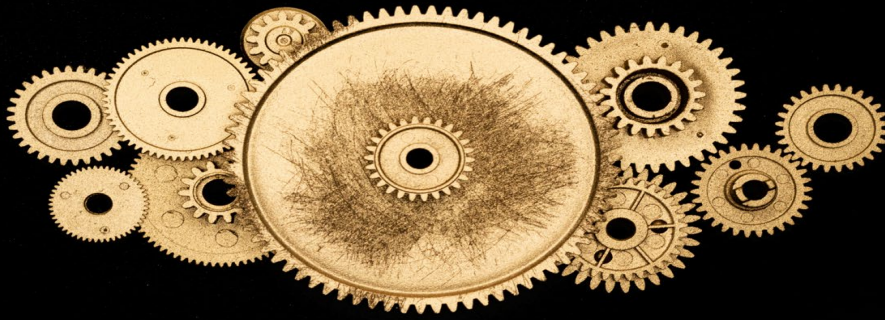
01 – Contexto

El contexto actual, de cambio continuo y de incertidumbre requiere una constante adaptación por parte de las empresas y una necesidad de anticipación a los futuros retos para ser una **empresa competitiva** y poder responder de una manera eficaz a este cambio de paradigma.

Una cultura de empresa adecuada es fundamental para lograr una ventaja competitiva sostenible. Hay que entender la empresa como un **proyecto compartido basado en la confianza**, y comenzar un camino de cambio en las relaciones entre sus personas para conseguir procesos más efectivos y equipos alineados con la estrategia y el propósito de la empresa e impactar así de manera positiva en los resultados.

Transformar la cultura de la empresa tiene como principal finalidad aumentar la **efectividad, afectividad y adaptabilidad de la organización**, lo que implica mejores resultados, mejores procesos y mayor cuidado de las personas, siendo transversal a las funciones del negocio.

Este **innovador programa** está dirigido a directivos/as que creen que la cultura es una prioridad estratégica con impacto en los resultados.

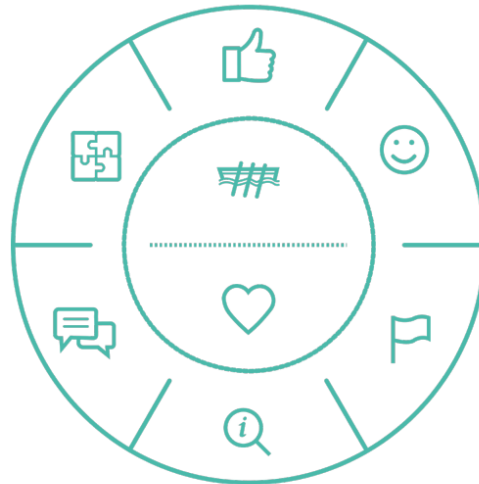


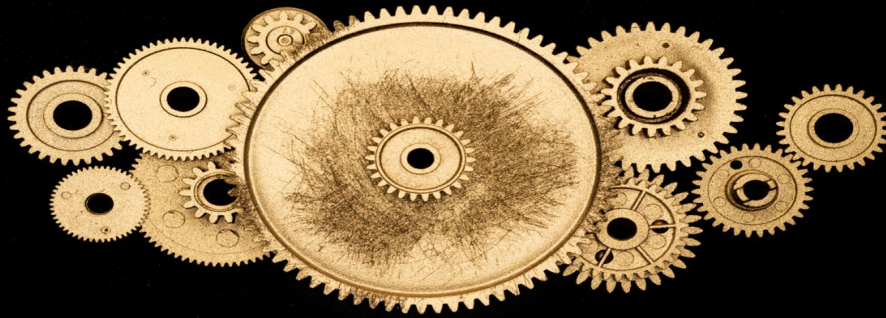
01 – Contexto

La nueva cultura de empresa

La cuestión no es decir cuál es la cultura correcta que debiera tener una organización. **La nueva cultura de empresa** propone un conjunto de principios básicos que deben estar presentes en la cultura de toda organización que quiera mejorar su desempeño a la par que cuida de todas las partes implicadas. Que logra mejorar sus resultados y aumentar el bienestar de sus personas. La nueva cultura transforma la empresa en un proyecto compartido basado en la confianza en base a **8 principios clave:**

-  1. Propósito Inspirador
-  2. Confianza
-  3. Valores Compartidos
-  4. Bienestar de las Personas
-  5. Liderazgo Transformador
-  6. Información Transparente
-  7. Comunicación Efectiva
-  8. Participación en Gestión y/o Resultados





01 – Contexto

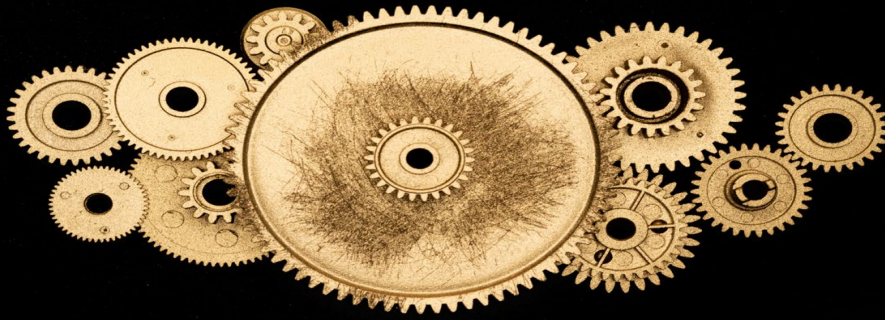
¿Cómo se consiguen empresas más efectivas, afectivas y adaptativas?

Desde la teoría de las organizaciones humanas como sistemas vivos se afirma que el éxito de todo equipo u organización depende de atender por igual tres elementos clave:

1. Revisar y mejorar los procesos de relación, gestión y acción.
2. Conseguir los resultados deseados.
3. Cuidar de las personas o partes implicadas en todo ello.

Partimos de este **modelo de efectividad**, base de la metodología, para proponer 8 principios que ayudan a mejorar o reforzar esos tres elementos y, por tanto, la efectividad, afectividad y adaptabilidad de la organización. Las **reglas culturales**, y las estructuras informales que generan, influyen considerablemente en los procesos formales de toda organización, afectando al desempeño y al bienestar de las personas.

En las organizaciones humanas, además de los procesos formales de coordinación, orientados a conseguir resultados deseados, se dan en paralelo otros procesos (informales), a través de los cuales las personas intentan **satisfacer necesidades básicas** (seguridad, pertenencia, reconocimiento...). Estos procesos informales, que pasan desapercibidos, generan estructuras invisibles (afinidad, roles, estatus...) con un gran impacto, normalmente negativo, en la efectividad de los procesos formales.



02 – Objetivos

1

Ayudar a los líderes a iniciar una transformación personal que les permita ganar conciencia y motivación para el cambio.

2

Plantear una transformación sobre nuevas formas de pensar, de hacer y de relacionarse en base a los 8 principios de la nueva cultura de empresa.

3

Desde la mirada sistémica y la gestión emocional, capacitar para comenzar con un liderazgo transformador que oriente la organización y sus equipos hacia su transformación cultural..



03 – Estructura y contenidos

Sesión 1: Presentación, Alineamiento y el Observador

1. Presentación del Marco general del Método Fabrika.
2. Presentación de los participantes.
3. Definición del Reto.
4. Implicación.
5. La Alianza.
6. Concepto de “El Observador”.

Sesión 2: Comunicación efectiva, el arte del dialogo

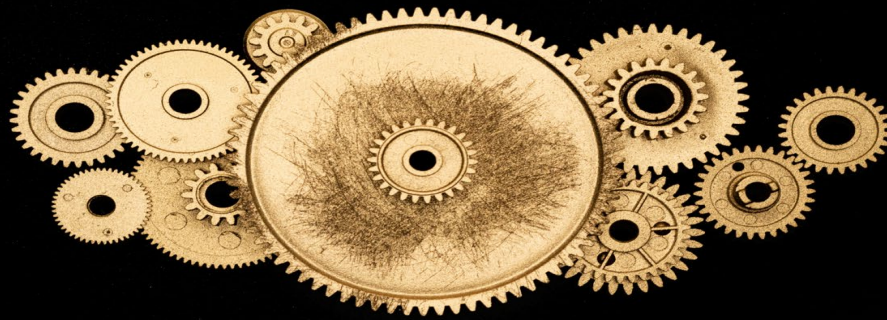
1. Escucha Activa.
2. Red de Relaciones.
3. La Asertividad.
4. La Comunicación No Violenta.
5. Reuniones inefectivas.
6. El Arte del Diálogo.
7. Los Cuatro Espacios Conversacionales.
8. La Mirada Apreciativa.

Sesión 3: Emociones, juicios y disposición al movimiento

1. Inteligencia y Gestión Emocional.
2. Las Emociones Básicas.
3. Los Juicios.
4. La Predisposición.
5. Las Disposiciones al Movimiento.

Sesión 4: Procesos informales. Estatus/Poder/Roles

1. Red de Afinidad y Atracción.
2. Teoría del Estatus y del Poder.
3. Dinámicas de Poder.
4. Fuentes de Poder.
5. Tipos de Influencia.
6. Juegos de Influencia.
7. Uso del Poder



03 – Estructura y contenidos

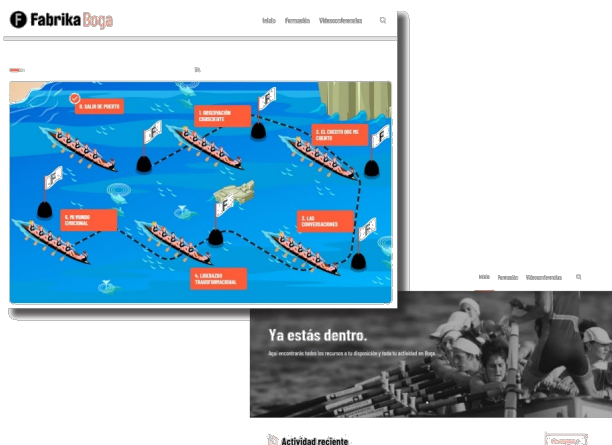
Sesión 5: Gestión de la información y del conflicto. Toma de decisiones

1. Pensar juntos.
2. Técnicas de Indagación.
3. Técnicas de Toma de Decisiones.
4. El Conflicto.
5. El Triángulo del Drama.
6. Las Toxinas en los Equipos.
7. Antídotos a la Toxicidad..

Sesión 6: Gestión del cambio y liderazgo Transformador

1. Teoría del Cambio.
2. Resistencias al Cambio.
3. Cambios Diseñados/ Método ADKAR.
4. Cambios Sobrevenidos.
5. Funciones a Desarrollar un Líder.
6. Metahabilidades del Liderazgo.
7. Cierre del programa.

Plataforma e-learning Boga



Todas las personas que forman parte de los programas continúan su proceso de aprendizaje fuera de las sesiones presenciales. A través de esta herramienta los participantes profundizan y consolidan los conceptos trabajados a través de ejercicios. También permite mantener la intensidad y el interés durante todo el proceso.



03 – Estructura y contenidos

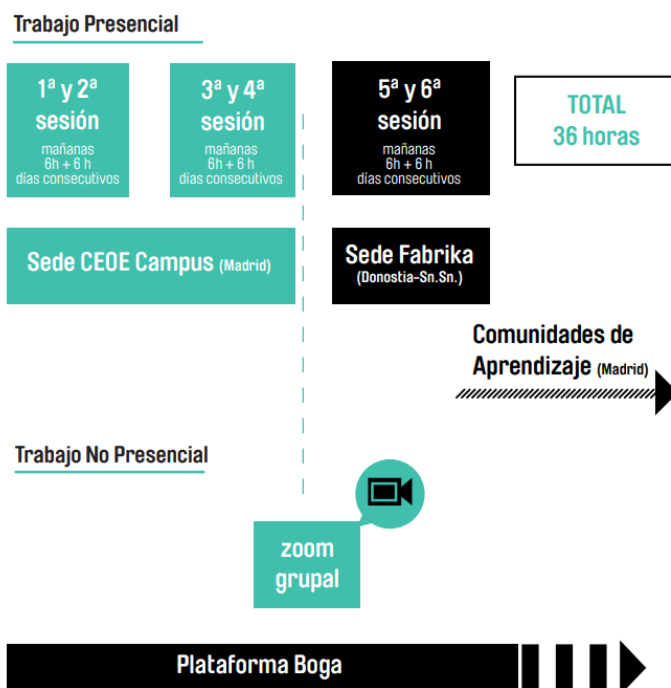
Creación comunidad de aprendizaje

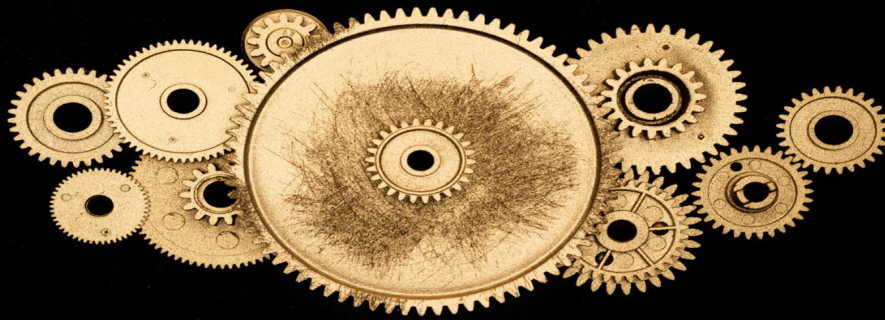
Se establecerá una Comunidad de Aprendizaje con las personas que han realizado el curso con el objetivo de crear un espacio de confianza mutua donde poder intercambiar conocimiento, vivencias, experiencias sobre aspectos relacionados con las materias desarrolladas durante el programa. Las sesiones serán lideradas por CEO Campus y tendrán lugar en su sede. Podemos invitar a empresas para que puedan relatar sus experiencias prácticas en primera persona.

Mentoring Virtual

Durante el programa se realizará un acompañamiento individual de cada participante por parte de los facilitadores para personalizar y adecuar los contenidos trabajados.

Resumen de contenidos





04 – Metodología

El Método Fabrica

Esta implementación se realiza gracias a un método propio de trabajo, basado en criterios científicos que se compone de seis ingredientes y permite abordar con éxito la transformación cultural:

1. La mirada sistémica de la organización.
2. La importancia de lo informal que no se ve.
3. Diferenciar los planos persona / equipo / organización.
4. Diseñar las fases del proceso de cambio realizando también trabajo no presencial.
5. Liderazgo para integrar las diferencias, preservando la cohesión del grupo.
6. La transformación cultural como un viaje de largo recorrido.

El liderazgo Transformador

Para implementar la Nueva Cultura es necesario un liderazgo facilitador y consciente enfocado en las personas y en las relaciones, capaz de crear a través del ejemplo espacios seguros y de confianza en los que sea posible compartir ideas diferentes, abordar conversaciones difíciles o explorar cosas nuevas sin temor al fracaso. En ambientes así las personas arriesgan, son más creativas y colaboran en buscar soluciones integradoras e innovadoras que aumentan el rendimiento de la empresa y su capacidad de responder a entornos cambiantes (adaptabilidad).

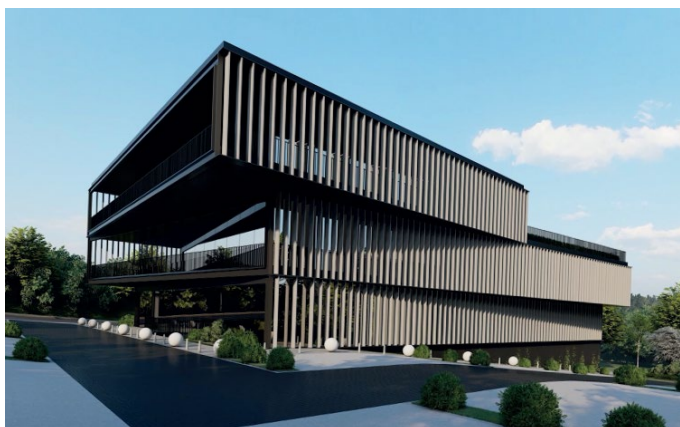
Esta propuesta con un enfoque vanguardista y con una visión sistémica pretende amplificar y extender la transformación cultural y las nuevas reglas a toda la organización. Todas las sesiones son vivenciales y muy dinámicas, el aprendizaje de los conceptos se realiza de una manera práctica y siempre con la mirada puesta en la realidad de la empresa.



04 – Metodología

FABRIKA es un **Centro de Alto Rendimiento para la Transformación Cultural de las Empresas** que tiene como propósito transformar empresas, transformando personas, para una mejor sociedad. Es un ambicioso proyecto impulsado desde Adegí (Asociación de Empresas de Gipuzkoa) que gracias a la investigación llevada en el seno de las empresas durante más de 15 años ha identificado 8 principios de la nueva cultura de empresa y ha desarrollado un método propio con base científica que permite un cambio de cultura exitoso y sostenible en la organización. Actualmente está acompañando a **más de 100 empresas** en sus procesos de transformación cultural.

Las dos últimas sesiones están planteadas en el edificio de Fabrika en Donostia-San Sebastián, primer centro de estas características a nivel internacional, un edificio único y pionero que está diseñado específicamente para generar contextos que maximicen el impacto de las actividades transformadoras que se realizan en el mismo.





05 – Equipo Facilitador



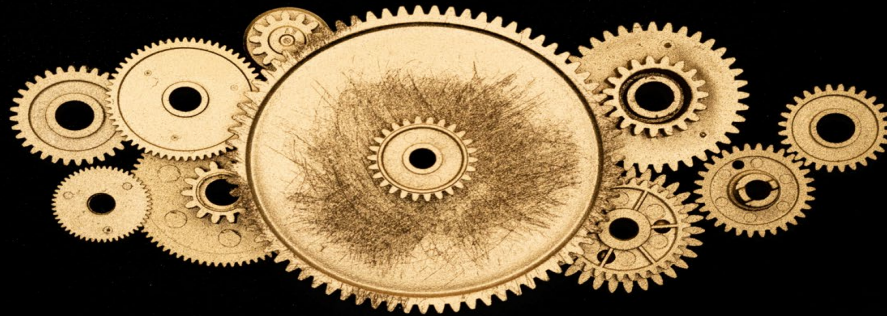
Jon Karla Lizeaga

Cursó educación Física especialización en Atletismo en el INEF de Madrid. Certificado en coaching Ontológico empresarial y Certificado en Cuerpo y Movimiento por Newfield Network. Formación de Coaching Avanzado individual y de equipos, así como Formación en Sistemas Relacionales y Organizacionales. Ha trabajado para el Consejo Superior de Deportes, la Real Sociedad y ha formado parte el equipo Olímpico español. Igualmente ha acompañado a deportistas de máximo nivel durante 25 años.



Maite de Miguel Artaza

Licenciada en Derecho por la Universidad del País Vasco. Realización del Programa Superior en Dirección Estratégica RRHH y del Programa Superior en Coaching Ejecutivo y Management del IE Business School. Profesora certificada en MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction) por Brown University. Programa de Reducción del Estrés Basado en Mindfulness y Programa de Profundización en Mindfulness por la UCM. Mindfulness Based Stress Reduction in Mind-Body Medicine por la University of Massachusetts Medical School. Experta en coaching. Ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en sectores como la banca y los seguros. En la actualidad es Senior Advisor, Executive Advisor y Profesora Colaboradora en el Instituto de Empresa



06 – Condiciones económicas

- El importe de la matrícula para realizar este programa es de 4.950€
- Propuesta adicional estancia en Donostia - San Sebastián:..... a determinar.
- 2 noches de hotel
- 4* Comida y cena el jueves + mini visita ciudad.
- Transfer hotel Fabrika jueves y viernes.

_ contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476



Verónica Conrado

Email:

vconrado@ceoecampus.es

Tel. 619 22 96 82

CEOE
Campus