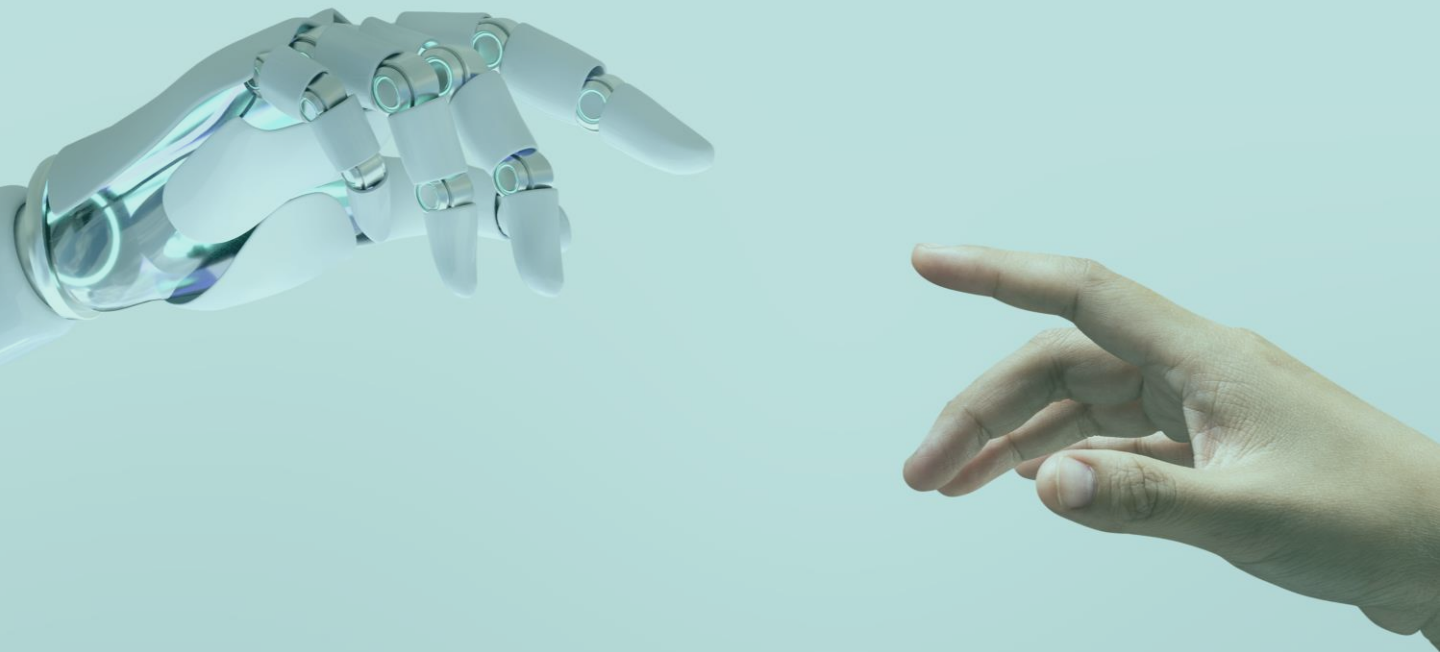


Inteligencia Artificial: Oportunidades y desafíos en la gestión empresarial





1. Contexto

- ¿Dónde nos encontramos?
- El uso de la IA.

2. Objetivos

- Objetivo general.
- Objetivos específicos.

3. Metodología y contenidos

4. Calendarización y equipo docente



01. Contexto

- La irrupción de las tecnologías en su versión disruptiva ha cambiado y está cambiando el escenario de todas las organizaciones, con independencia de su naturaleza y tamaño, cambio que se ha visto acelerado con la llegada de la **Inteligencia Artificial (IA) generativa**.
- La comprensión de las **oportunidades** que presenta la IA en la actividad empresarial permitirá capitalizar una mayor productividad y generar nuevas oportunidades de negocio, así como un mayor fomento de la innovación.
- La aprobación definitiva del **Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial**, y del despliegue de la **Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial 2024** dibujan un escenario de obligaciones tanto para el sector público como privado.
- Las empresas se encuentran ante un **escenario (urgente)** de diseño y toma de decisiones en relación con la introducción y despliegue de la IA en su ámbito y de adopción de un modelo de gobernanza organizacional que permita una mejor adaptación.



01. ¿Dónde nos encontramos?

Tecnología disruptiva

- IA generativa
- Big Data

Nuevo marco

- Reglamento Europeo Inteligencia Artificial
- ENIA 2024

Necesidades organizativas

- Chief Artificial Intelligence Officer
- Gobernaza en el cambio de modelo



01. El uso de IA y de *big data* sube en las empresas de todos los tamaños (2023)

- **La adopción de la inteligencia artificial ha avanzado de forma notable en los dos últimos años.**
 - Crece en 3,6 puntos hasta alcanzar el 11,8% de las empresas de más de 10 empleados.
 - Destacan las grandes empresas (más de 249 personas), con un aumento de 8 puntos porcentuales en el año 2022.
 - Entre las microempresas (menos de diez personas), el 4,6% usa esta tecnología, más de un punto porcentual sobre el valor de 2021.
- **El 11,8% de las empresas españolas de diez o más personas empleadas utiliza tecnologías de inteligencia artificial.**
- **Cuatro de cada diez grandes empresas utilizan algún tipo de IA (41,2%).**
- **En las medianas el porcentaje es el 20%.**
- **Y entre las pequeñas empresas es el 9,4%**



02. Objetivos

General	Específicos
<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar una comprensión completa del impacto de la IA en diversos aspectos del negocio, capacitándolos para liderar la transformación digital de sus organizaciones y aprovechar las oportunidades que la IA ofrece para mejorar la eficiencia, innovación y competitividad. 	<ul style="list-style-type: none">• Realizar una aproximación a la Inteligencia Artificial y su impacto en el modelo de negocio.• Obtener las claves para fomentar una cultura organizacional que valore la innovación, la adaptabilidad y la ética en el uso de la tecnología.• Disponer de las claves para asegurar una transición fluida hacia procesos más avanzados y eficientes.• Conocer casos reales de empresas referentes en el uso de la IA en la mejora de la gestión.



03. Metodología

- **Formato:** presencial/online.
- **Dirigido a:** Directivos de empresa, preferentemente en posiciones organizacionales, recursos humanos y formación.
- **Enfoque:** completamente práctico y aplicable al día a día de una organización.
- **Abordaje 360°** en los diferentes impactos de la IA en la gestión empresarial.
- **Número de horas:** 21 horas.
- **Inicio:** 13 de noviembre
- **Taller de análisis** para el diseño de estrategia.
- Entrega de **materiales y documentación.**



03. Contenidos

Aproximación al escenario actual de la IA para la empresa: **retos y desafíos.**

Oportunidades de transformación y su impacto en el negocio.

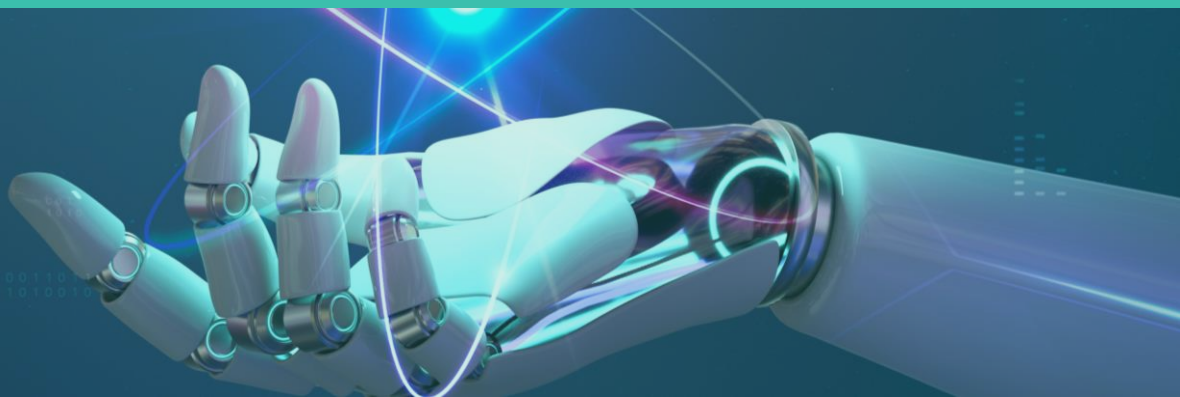
Uso de la IA para la mejora de la eficiencia en la **Comunicación y el Marketing Empresarial.**

Analizar los beneficios y las limitaciones de la IA en la **gestión de RRHH.**

Normas **éticas** y de conducta para un uso responsable de la IA.

Estudios de caso en empresas referentes.

Gestión del cambio y fomento de una **cultura organizacional** adaptada a la IA



03. Contenidos

Inteligencia Artificial en la empresa: mucho más que tecnología.

Concepción Campos Acuña, Consultora en Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Directora del curso.

Aplicación de la IA en empresas: el ejemplo de Repsol.

Julia Díaz, Head of Data Science en Repsol y Coordinadora del Informe “Uso responsable de la IA generativa: su utilidad empresarial y su enfoque en modelos de lenguaje de gran escala.

Transformación Empresarial con IA: Decisiones Estratégicas y Casos de Éxito.

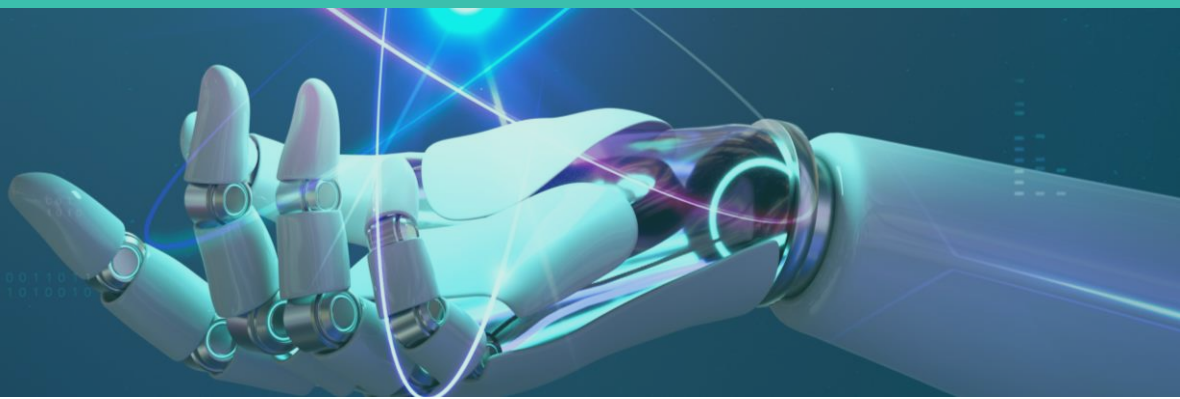
Sara Molina Pérez-Tomé, Consultora en Transformación Digital en Legal Management Consulting de Deloitte Legal

Inteligencia Artificial en la gestión de Recursos Humanos: el valor insustituible de las personas.

Antonio Serrano, Experto en inteligencia artificial y transformación digital, liderazgo e innovación por el MIT, es Abogado, Doctor en Derecho y Empresario.

5 Preguntas antes de empezar un proyecto con IA. Explorando casos reales de impacto.

Francisco José Moreno, Emprendedor, formador de IA e Inversor en startups, CEO de Logixs



03. Contenidos

Riesgos para la empresa en el uso de la IA: de la gestión del cambio a la seguridad

Concepción Campos Acuña, Consultora en Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Directora del curso.

Claves para Elevar el Impacto y la Eficiencia en la Comunicación y el Marketing Empresarial.

Óscar Peña Atrevia, Chief Innovation & Digital Solutions Officer ATREVIA

La Inteligencia Artificial y el Buen Gobierno Corporativo.

Luis Cazorla Luis Cazorla González-Serrano, Experto en Gobierno Corporativo, Gobernanza y Sostenibilidad, Profesor Titular de Derecho Mercantil de la URJC, Socio Director de Cazorla Abogados y Secretario General de AENOR.

Cómo transformar tu negocio gracias a la IA: resolviendo retos empresariales con soluciones reales.

Jacobo Pablos, CEO y fundador de Foqum

Qué me llevo: hoja de ruta para el uso de la IA en la gestión empresarial.

Concepción Campos Acuña, Experta en transformación digital e Inteligencia Artificial. Directora del curso.

04. Dirección Académica



Concepción Campos Acuña

- Experta en Gestión Pública
- Codirectora de Red Localis y la Cátedra de Buen Gobierno Local (Uvigo)
- Doctora en Derecho y Profesora Asociada de Derecho Administrativo URV
- Funcionaria de Administración Local con habilitación de carácter nacional (en situación de excedencia)
- Consejera Experta en Sector Público de Aranzadi-La Ley
- Miembro del Grupo Experto de Análisis y Propuestas de Reforma de la AGE. IA generativa
- Miembro del Foro Económico de Galicia
- Conferenciante experta en Transformación Digital, IA y Buen Gobierno Corporativo (Compliance)
- Autora de múltiples publicaciones especializadas

04. Expertos

Julia Pérez



Licenciada en Matemáticas y Doctora Ingeniera en Informática por la UAM así como Programa de Dirección General (PDG) por la IESE-UNAV. Con más de 30 años de experiencia en I+D+i, actualmente desempeña el puesto de Head of Data Science en Repsol. Es Profesora asociada a tiempo parcial, en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) así como en otras escuelas de negocio públicas y privadas. A lo largo de su trayectoria profesional ha sido reconocida por su carrera STEM, con diversos premios, entre los que se encuentran el Premio iDanae, y los Silicon Awards 2023.

Además, ha participado como una de las coordinadoras en la elaboración del estudio “Uso responsable de la IA generativa: su utilidad empresarial y su enfoque en modelos de lenguaje de gran escala” de la Fundación COTEC.

Sara Molina Pérez-Tomé



Consultora y Coach en Transformación Digital con más de 18 años de experiencia. Especializada en transformación de modelos operativos, reingeniería de procesos e implementación de soluciones tecnológicas (AI, RPA) en entornos ágiles, ha trabajado en sectores como el jurídico, energético y alimentario.

Es Presidenta de la Sección de Gestión de Despachos del Colegio de Abogados de Madrid, miembro de diversas juntas directivas y coorganizadora de Legal Hackers Madrid.

Autora del “Manual de Nuevas Tecnologías” y “Ellas: Retos y Oportunidades en un Mundo Interconectado”, es ponente habitual en congresos y cuenta con artículos sobre Management e Innovación.

04. Expertos

Antonio Serrano Acitores



Experto en inteligencia artificial y transformación digital, liderazgo e innovación por el MIT, es **Abogado, Doctor en Derecho y Empresario**.

Poseedor de 7 Másteres y un MBA, actualmente ejerce como Profesor Titular de Derecho Mercantil y Coordinador de Digitalización, Innovación y Comunicación de la FCJP de la Universidad Rey Juan Carlos, como Coordinador de programas en el MIT Professional Education .

Consejero en materia de Inteligencia Artificial en la boutique tecnológica Logixs, en la empresa de IA Legal Maite, en Aleph Education y en Gresol International American School.

Autor de once libros y más de 150 publicaciones, ha sido galardonado con numerosos premios por su labor empresarial y docente.

Francisco José Moreno



CEO de Logixs, centrados en crear productos basados en GenAI, y a transformar empresas en IA Driven.

Emprendedor con una amplia trayectoria empresarial en el ámbito de la tecnología. Docente y divulgador en diferentes ámbitos de estudio y para empresas en el ámbito de la Inteligencia Artificial.

Ganadores del premio de RedInnprende de Heineken a la mejor Startup española con un producto de IA, con algoritmos de personalización de la experiencia (2016).

Fundador de un Club de Inversión en Startups

04. Expertos

Óscar Peña de San Antonio



Chief Innovation & Digital Solutions Officer en ATREVIA, cuenta con más de 27 años de experiencia en agencias creativas, especializado en la innovación en campañas, producción digital y CRM.

Ha trabajado durante 15 años en Grey y Wunderman Thompson (grupo WPP) y en Canal Satélite Digital.

Además, es presidente de la primera comisión sobre Metaverso y Web3 de IAB Spain, y autor del primer libro en español sobre metaversos para ANAYA.

A lo largo de su carrera ha colaborado con importantes marcas como Banc Sabadell, Danone, Fundación Telefónica, Movistar, Seat y Renault, entre otras. Es profesor en la Barcelona School of Creativity y en la Madrid Content School, y también es un ponente habitual en instituciones como ESADE y EAE.

Además, ha escrito 18 libros sobre diseño web, innovación empresarial y hojas de estilo en cascada para editoriales como Anaya y Pearson.

Luis Cazorla González-Serrano



Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad Rey Juan Carlos. Socio Director de Cazorla Abogados y Secretario General de AENOR.

Experto en Gobierno Corporativo, Gobernanza y Sostenibilidad con amplia experiencia profesional y académica en dichas materias.

Autor de monografías y múltiples publicaciones.

Es ponente habitual en distintos másters e imparte cursos de especialización en materia de Buen Gobierno, Gobernanza y Sostenibilidad.

04. Expertos

Jacobo Pablos



CEO y fundador de Foqum, es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid,

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por la Universidad de ESIC y posee un Máster en Dirección Estratégica por la Universidad Francisco de Vitoria.

A nivel profesional cuenta con experiencia en la mesa de equity del Banco Urquijo y en Tesorería y Banca Corporativa en el Banco Santander.

Hace casi una década cofundó la compañía de IA Foqum donde son expertos en IA Generativa y Machine Learning, enfocados en transformar datos de texto, video, imagen y audio en valor empresarial en menos de 4 semanas a través de su Plataforma de Inteligencia Artificial.

CEO
Campus