

Programa de Inglés para la internacionalización





01 – Contexto

02 – Objetivos

03 – Estructura y contenidos

04 – Metodología

05 – ¿Qué incluye el programa?



01 – Contexto

En un entorno empresarial cada vez más globalizado, la capacidad de comunicarse en inglés se ha convertido en un requisito indispensable para profesionales y empresas que buscan expandirse internacionalmente o tener negocios con empresas de fuera de nuestras fronteras.

CEO CAMPUS, en colaboración con **Intensive Learning**, hemos preparado un programa para capacitar a los participantes de las herramientas necesarias que les permitan afrontar los retos de un mercado internacional con confianza y eficacia.

Con un enfoque práctico y vivencial, este curso de **inglés para la internacionalización** proporciona las competencias lingüísticas y culturales clave para desenvolverse en un entorno global. Los participantes desarrollan habilidades comunicativas a través de situaciones reales, mejorando su capacidad para negociar, liderar y relacionarse en inglés sin temor a los errores.

Gracias a nuestras **cápsulas temáticas especializadas**, las empresas y profesionales se preparan para identificar oportunidades, construir relaciones sólidas y comunicar de manera efectiva en contextos empresariales internacionales. La inversión en este programa es un paso decisivo para enfrentar los retos de la globalización con éxito.



02 – Objetivos

Desarrollar habilidades de comunicación en inglés para contextos empresariales y de negocios internacionales.

Adquirir un vocabulario especializado para la expansión global de productos y servicios.

Aprender a negociar, establecer relaciones comerciales y gestionar operaciones en mercados internacionales.

Adaptarse a las diferencias culturales y lingüísticas en el entorno de negocios global.



03 – Estructura y contenidos

El programa de formación en inglés para la internacionalización se organiza en 8 cápsulas temáticas independientes, diseñadas para proporcionar una formación integral y práctica que prepare a los participantes para comunicarse con éxito en un entorno global.

Cada cápsula tiene una duración de 5 horas e incluye material didáctico para su aplicación tanto en el aula como en el entorno profesional, asegurando que los conocimientos adquiridos puedan trasladarse directamente al día a día de los participantes.





03 – Estructura y contenidos

Estructura del programa:

Cápsula 1: *Introduction to International Markets*

Familiarización con el vocabulario y estrategias clave para la internacionalización de negocios. Identificación de oportunidades en mercados globales y preparación de presentaciones efectivas.

Cápsula 2: *Business Communication and Email Etiquette*

Desarrollo de habilidades para redactar correos electrónicos profesionales y gestionar estilos de comunicación formal en contextos empresariales internacionales.

Cápsula 3: *International Negotiation Skills*

Técnicas de negociación en inglés, desde la presentación de propuestas hasta la gestión de objeciones, con un enfoque en el respeto por las diferencias culturales.

Cápsula 4: *Building and Maintaining International Business Relationships*

Estrategias para establecer relaciones comerciales sólidas con clientes y socios internacionales, empleando lenguaje adecuado y mostrando sensibilidad cultural.



03 – Estructura y contenidos

Estructura del programa:

Cápsula 5: *Presentations and Public Speaking in International Settings*

Capacitación para estructurar y presentar ideas de manera clara y profesional en inglés, adaptándose a contextos diversos como reuniones, conferencias y ferias internacionales.

Cápsula 6: *Cross-Cultural Communication in Business*

Comprensión de las diferencias culturales y su impacto en la comunicación, junto con herramientas para ajustar el estilo de interacción en contextos multiculturales.

Cápsula 7: *Managing International Projects and Teams*

Habilidades para liderar equipos multiculturales, coordinar proyectos internacionales y gestionar colaboradores en un entorno remoto o presencial.

Cápsula 8: *Global Marketing and Branding*

Estrategias para adaptar y posicionar productos y servicios en mercados internacionales, destacando la importancia de la comunicación en inglés para transmitir el mensaje de la marca con éxito.



04 – Metodología

La metodología es comunicativa y vivencial, diseñada para que los participantes logren un aprendizaje efectivo a través de la práctica constante en contextos reales. Los profesores son nativos y tienen la experiencia profesional que posibilita un enfoque centrado en la experiencia práctica, como herramienta clave para adquirir confianza y dominar el inglés en situaciones empresariales internacionales.

Enfoque Práctico:

Los participantes desarrollan habilidades comunicativas en inglés sumergiéndose en escenarios reales del ámbito empresarial, tales como negociaciones, reuniones y presentaciones, fomentando una experiencia formativa aplicable y relevante.

Aprendizaje a través de la práctica:

Las sesiones están diseñadas para que los participantes adquieran vocabulario y conocimientos gramaticales directamente aplicados al uso profesional, desarrollando tanto la expresión como la comprensión lingüística.

Metodología Visual:

El aprendizaje está basado en experiencias vivenciales y visuales, asegurando que las habilidades adquiridas en el aula se traduzcan en un desempeño efectivo en el entorno laboral global.



05 – ¿Qué incluye el programa?

- Prueba de nivel inicial.
- Seguimiento personalizado.
- Material didáctico adaptado a cada módulo.
- Acceso al campus virtual para reforzar el aprendizaje.
- Informes de asistencia y desempeño detallados.

contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476



Verónica Conrado

Email:

vconrado@ceoecampus.es

Tel. 619 22 96 82

CEO Campus

ceoecampus.es