

Organiza:

**CEOE** Empresas  
Españolas

Partner Académico:

**esade** | Executive  
Education



# Proyecto Progresas

## Programa ejecutivo

#SoyProgres

## Entidades participantes

CEOE es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Representa a más de 2 millones de empresas y autónomos, 200 organizaciones territoriales y sectoriales y 4.500 asociaciones de base. Es el Promotor del Proyecto y participa en su cofinanciación.



Desde CEOE defendemos el liderazgo compartido e impulsamos una mayor presencia de mujeres en puestos de alta dirección, buscando asimismo una mayor sensibilización de las empresas acerca de la necesidad de identificar, retener y promocionar el talento femenino.

Esade es una institución académica cuya misión es la formación de personas, líderes en diversos campos, al servicio del bien común y de la transformación empresarial y social. Nuestra razón de ser es contribuir a la excelencia humana: identificando y potenciando el talento y la rigurosidad en la investigación, y reuniendo en nuestras aulas a una comunidad diversa de personal directivo y profesorado que responde al más alto nivel de exigencia. En definitiva, somos una institución arraigada en la sociedad. Un espacio de prestigio internacional donde debatir e intercambiar ideas, experiencias y reflexiones para que, de forma colectiva, podamos construir un futuro mejor.

esade

## Bienvenida de las Directoras del Proyecto Progresá

Os presentamos una nueva edición del Proyecto Progresá, un programa que pretende impulsar un cambio en las empresas y en la sociedad en general, contribuyendo a un modelo de liderazgo empresarial más rico y diverso.

Progresá es más que un programa formativo, es un plan de desarrollo individual para líderes emergentes que buscan fortalecer sus competencias, tanto técnicas como de liderazgo, con el objetivo de acceder a puestos de mayor responsabilidad gracias a un crecimiento personal y profesional.

Os deseamos el mayor de vuestros éxitos, y esperamos disfrutar junto a vosotras, no sólo de los contenidos académicos, sino de todos aquellos beneficios y satisfacciones que nos proporciona Progresá, tanto desde un punto de vista formativo como experiencial.

Estamos impacientes de empezar de nuevo el Programa. ¡Os esperamos muy pronto!

Un abrazo,

**Natalia Martínez**

Directora Proyectos Liderazgo Femenino - CEOE

[www.linkedin.com/in/nataliamartinezcarrasco/](http://www.linkedin.com/in/nataliamartinezcarrasco/)

**M<sup>a</sup> José de la Maza**

Directora Académica - Esade

[www.linkedin.com/in/mjdelamaza](http://www.linkedin.com/in/mjdelamaza)

# Objetivos del Programa

En CEOE y en Esade somos conscientes de que las mujeres participan cada vez más en la actividad empresarial española y en puestos de mayor responsabilidad, lo que sin duda debe ser el objetivo de una sociedad moderna, crítica y que quiere ser impulsora activa en el devenir de la historia. Esta propuesta pretende capacitar a mujeres de alto potencial en aquellas habilidades necesarias para liderar con éxito. Para conseguirlo, les ayudaremos a entender mejor de qué modo las mujeres pueden convertirse en modelos de liderazgo influyentes e inspiradores y cómo pueden impulsar el cambio y la innovación en sus organizaciones, pero también en sus carreras y en sus vidas.

Construir este liderazgo compartido requiere hoy ofrecer un apoyo específico a la mujer que le ayude a superar las barreras de acceso, visibles e invisibles, que habitan en la sociedad, en las organizaciones y en ella misma.

Por ello, el Proyecto Progresas no es solo un programa de formación académica, sino también un espacio de construcción de redes profesionales y de apoyo entre las participantes, mentor@s, antiguas alumnas de otras ediciones y de programas similares (como el resto de Programas del itinerario Promociona), líderes referentes, ... En definitiva, un espacio de diálogo continuo con el mundo de la empresa que amplíe y dé cabida a las mujeres líderes del futuro.

**Por todo ello los objetivos de Progresas se fundamentan en 5 pilares:**

## Impulsar

la carrera profesional de cada una de las participantes para acceder a una mayor toma de responsabilidades y proyección profesional.

A través de un plan de ruta individualizado, se definirá un plan de acción que incluirá tanto conocimientos específicos de liderazgo y gestión empresarial, como aquellos aspectos concretos de la realidad de cada una de las participantes.

## Salir del “día a día”

visualizando la organización como un todo, entendiendo la estrategia de la compañía, así como sus principales palancas de transformación.

Esta visión permitirá alinear la aportación de valor del departamento o área de responsabilidad de cada una de las participantes con los objetivos globales de la compañía.

## Reforzar

las habilidades de gestión, liderazgo y gestión de equipos, fortaleciendo las competencias en este ámbito.

Las personas y equipos son, hoy en día, el pilar fundamental en el desarrollo de las organizaciones. En este sentido las participantes experimentarán y entenderán como se puede potenciar el talento individual, así como el trabajo en equipo y el sentimiento de pertenencia al mismo.

## Potenciar

el ecosistema de relación de la participante, creando, afianzando e impulsando la relación personal y profesional, no sólo en el entorno directo del programa (participantes y profesorado), sino a través de la extensión a otras redes de interés.

## Desarrollar

las habilidades de comunicación, tanto a nivel interno de la organización, como hacia el entorno.

Son fundamentales aspectos relacionados con la comunicación efectiva, la marca personal y la gestión de Stakeholders.

## Emocional

- Feedback 360º.
- Plan individual de desarrollo.
- Programa Lead (Desarrollo de Liderazgo).
- Proceso individualizado de coaching para la definición del Plan de desarrollo.
- Proceso Individualizado de Mentorización cruzada

# Smart Education

Como un catalizador integral del talento de las mujeres, Progresas impulsa una metodología educativa innovadora. Ésta se configura a través de un ecosistema capaz de aumentar el poder transformador de las participantes.

A través de un programa Presencial y On Line, Progresas se adapta a las nuevas necesidades del entorno asegurando el cumplimiento de sus objetivos, tanto en la consolidación de habilidades y contenidos, como en la creación y potenciación de un ecosistema de relación personal.

La diversidad metodológica impulsa un aprendizaje activo y colaborativo, con el objetivo de cubrir 3 niveles de inteligencia: cognitivo (conocer), emocional (ser) y experiencial (hacer).

## Experiencial

- Desarrollo de sesiones y dinámicas en un entorno presencial y On Line.
- Simulaciones y gamificaciones.
- Experimentación en real de la gestión de equipos a través de vivencia en entornos donde la excelencia en la gestión de equipos es crítica.
- Encuentros con referentes y directivos de empresa (CEO Forum, Desayunos).
- Comunidad Progresas.
- Espacios Networking.
- Desarrollo de un proyecto integrador que consolida conocimientos, impulsa el espíritu transformador y pone en práctica habilidades de comunicación.

## Cognitivo

- Clases magistrales.
- Lecturas, artículos y vídeos de interés.
- Debates en grupo.
- Método del caso.
- Trabajo individual.

# Conceptualización del programa

Sesiones presenciales
  Sesiones On Line y/o plataforma síncrona
  Aprendizaje experiencial



# Contenidos del Programa

## ENTENDER - Módulo 1

### Liderazgo en la diversidad

- Construir un discurso de mirada amplia sobre el equilibrio de género, la diversidad y la inclusión.
- Incentivar la implicación de las participantes para que sean parte del cambio desde su espectro de acción, ya sea profesional o personal, tomando conciencia de que este reto. Como la mayoría de los que afrontamos en este siglo, este reto es complejo y requiere de visión, constancia y colaboración entre todas las partes implicadas.

### Liderazgo en la sostenibilidad

- Incrementar las capacidades de las participantes para resolver individual y colectivamente los retos u oportunidades de las empresas de hoy, tales como las iniciativas de impacto, por ejemplo.
- Impulsar un proceso de mejora continua y de implementación de una cultura basada en la sostenibilidad, bajo un prisma de responsabilidad.
- Trasladar la importancia de incluir en la gestión de la marca corporativa (interna y externamente), el concepto de la reputación y el posicionamiento social.

### La persona como fuente de competitividad

- Entender que el hecho diferencial de las organizaciones para lograr ser competitivas y eficientes está en liderar y gestionar a las personas de manera adecuada.
- Identificar los diferentes escenarios y entornos de liderazgo para cada ecosistema teniendo en cuenta las palancas de poder y de transformación en cada uno de ellos.
- Iniciar el proceso de desarrollo directivo, las claves del *self-management* y ser capaz de elaborar un plan sobre ello.
- Conocer el propio estilo de comunicación y aprender a reconocer el de quienes las rodean para ser más eficientes en el trabajo en equipo.

### Nuestro modelo de negocio, estrategia y posicionamiento

- Transmitir a las participantes la importancia de entender la estrategia de la compañía y/o organización y visualizar el objetivo común.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un replanteamiento estratégico continuo y sentar las bases para la elaboración de la estrategia.
- Dar herramientas para una buena formulación de la estrategia y una correcta implementación de la misma.

## DISEÑAR - Módulo 2

### Análisis del entorno económico

- Conocer el entorno a nivel macro y entender la influencia del mismo en la economía mundial y local.
- Evaluar el impacto del entorno económico internacional y de los nuevos retos socio sanitarios sobre la gestión empresarial.
- Identificar aquellos elementos externos a la organización que pueden impactar en la sostenibilidad de la misma, en el medio y largo plazo.

### La visibilidad como fuente de posicionamiento

- Interiorizar la importancia de no sólo ser, sino de trasladar y transmitir aquellos valores que pensamos que nos diferencian.
- Entender aquellos aspectos relacionados con la presencia. Nuestra imagen es lo que proyectamos, y el lenguaje visual es clave en la comunicación e imagen individual.
- Entender cómo podemos mejorar nuestra proyección para generar nuevas oportunidades que nos facilitarán la consecución de metas y objetivos.

## Estrategia Innovadora

- Entender que el factor clave para la competitividad de la organización no se centra en el diseño de una estrategia tradicional, sino que requiere de modelos mucho más innovadores y holísticos.
- Identificar modelos de negocio disruptivos y su aportación en el posicionamiento competitivo.
- Descubrir que el planteamiento estratégico y la transformación de la compañía pasa por la implicación de las personas a todos los niveles, lo que en ocasiones requiere una transformación cultural profunda.

IMPLEMENTAR - Módulo 3

## Presencia Ejecutiva y Comunicación

- Entender la comunicación como una habilidad que puede ser aprendida y entrenada de forma que nos ayude en la consecución de nuestros objetivos, los del equipo y los de nuestra organización.
- Trabajar aspectos relacionados con la comunicación efectiva. Los escasos minutos que tiene una profesional para presentar los resultados de su área de responsabilidad, proponer proyectos innovadores de transformación o presentar nuevos productos, son momentos decisivos en los que no se puede fallar. De una presentación o declaración impactante se deriva una reacción en cadena que afecta directamente a la percepción tanto de la persona, como de la empresa.



## Equipos colaborativos de alto rendimiento (Simulador)

- Vivir una intensa experiencia de trabajo en equipo y extraer importantes conclusiones para el liderazgo
- Entender que los equipos necesitan pasar por una serie de fases para poder funcionar a su máximo nivel y que la conducta de la líder debe adaptarse a estas fases y/o al grado de maduración del/la colaborador/a.
- Aprender cómo ser mejor jugadora de equipo. Comprender y practicar la importancia de una eficiente delegación y conducción de reuniones con las personas subordinadas.

Simulación online diseñada por la Universidad de Harvard y ganadora de numerosos premios por su capacidad didáctica.

## El aterrizaje de los retos transformacionales

- Las iniciativas transformacionales de las empresas, se han de estructurar con un claro enfoque a la aportación de valor y con una implementación que lo asegure.
- Esta sesión consolidará todos los conceptos puestos en práctica en el Programa, así como el enfoque en la implementación del Proyecto.

### MÓDULOS TRANSVERSALES

## Programa LEAD y plan individual de desarrollo

- Partir de la situación actual de la participante y descubrir el propósito para conectarlas con sus motivaciones, con el objetivo de vincularlas a las de la Organización.
- Descubrir los talentos personales y los aspectos de mejora que están conectados con los intereses y capacidades de cada persona para maximizar su contribución.
- Conectar el propósito y el talento con proyectos reales, que toman forma a través de una agenda de cambio que enlaza con los proyectos y responsabilidades de su rol profesional.
- Proceso acompañado de autoconocimiento y desarrollo individual encaminado a la mejora de la efectividad directiva.

Sesiones conducidas a través de una plataforma online (Plataforma Lead)

## Coaching individualizado

- Definir, concretar y aterrizar todos aquellos retos y objetivos individuales identificados en Progresá y en especial en el Programa Lead.
- Las participantes tendrán la ocasión de trabajar individualmente con un Coach experto y certificado que les acompañará en el proceso.
- Se trabajará sobre la evaluación 360º para descubrir sus potencialidades, ponerlas en valor y reforzarlas, detectar aquellas otras que precisen de una atención especial para ponerlas en sus niveles deseables, así como comparar su perfil competencial con los perfiles tipo del puesto/profesión deseado,
- Se diseñará un Plan de Desarrollo Individual.

3 sesiones individualizadas ( 1 al mes) con un coach certificado

## Proyecto integrador

- Aplicar, a través de un proyecto estructurado por equipos, todas las competencias trabajadas en Progresá.
- El proyecto se centrará en la identificación, concreción y definición del modelo de implementación de un reto transformacional que genere impacto en el entorno directo de las participantes.
- A través de la aplicación práctica se trabajarán tanto aspectos conceptuales del Programa como aquellos relacionados con la comunicación efectiva y de impacto.

Sesiones on Line y presenciales

### INTER-MÓDULOS

## Gestión de la innovación (Simulador)

- Entender la innovación como un reto de cambio: de hacer más y mejor a hacer diferente.
- Decodificar la innovación como una dimensión de la estrategia para competir en entornos cambiantes.
- Adoptar el enfoque exógeno > endógeno para crear y entregar un valor real, relevante y diferencial.
- Orientarse de manera céntrica poniendo a los clientes en el centro de sus desarrollos innovadores.
- Transformar ideas en potentes soluciones.

Sesión dinamizada y conducida a través de un simulador online.

## Cambio de paradigma en la economía digital

- Presentar un contexto actualizado de la transformación digital y las oportunidades que ofrece, en base a tres pilares fundamentales: Motivos principales que nos han llevado hasta aquí, Herramientas o tecnologías actuales, y tendencias principales que es necesario conocer.

Sesion On Line



# Aprendizaje experiencial

## MÓDULO 1

### Actividades de Networking

CEO Fórum - Inspiración Femenina. Encuentro con Embajadoras Promociona (lugar de realización CEOE)

#### ENCUENTRO CON EMBAJADORAS PROMOCIONA

Espacio único para el intercambio de ideas y la creación de redes. Esta colaboración permitirá a los participantes explorar nuevas perspectivas y fortalecer su liderazgo a través de la interacción con profesionales destacadas en el campo.

## MÓDULO 2

### CEO FÓRUM

Conceptualización de estrategias clave para el liderazgo efectivo en el entorno empresarial actual con el fin de que las participantes tengan la oportunidad real de conocer e interactuar con la Alta Dirección de las empresas involucradas y del mundo empresarial en general.

## MÓDULO 3

### Music in Business

La sesión presenta de forma amena y original paralelismos entre la Dirección de Orquesta y la Dirección de Empresa.

Con la ayuda de una orquesta de música clásica en vivo el Director de Orquesta y un profesor de Esade presentan diversos "gags" que permiten ilustrar los principales retos que se plantean a una profesional que quiera acceder a posiciones directivas.

#### OBJETIVOS

En la actividad se presentan los principales desafíos que aparecen en el tránsito hacia las responsabilidades de Dirección.

- Mantener siempre la visión global.
- Anticiparse: La responsabilidad de la planificación.
- Cambiar el rol: El tránsito del "hacer" al "hacer hacer".
- Crear un equipo: El reto de cualquier Directora.
- Marcar las reglas de juego: misión, visión y valores.

## CONSOLIDACIÓN

### Mentorización cruzada

(6 sesiones , 1 al mes)

Cada participante tendrá el privilegio de vivir un proceso de mentorización con un directivo de otra organización, que le trasladará realidades y experiencias que le puedan ser de aplicabilidad. Para ello, las empresas participantes se involucrarán en el programa a través de la asignación de un mentor que acompañará a una participante de una compañía diferente a la suya.

El programa de mentoring se acompañará con la formación a los propios mentores y la puesta a su disposición de herramientas y procesos. La asignación de cada uno de los mentores se llevará a cabo de forma individualizada, teniendo en cuenta las expectativas de cada mentee y el perfil del mentor.

Este proceso se lleva a cabo se llevará al final del Programa con el objetivo de poner en práctica el Plan de aprendizaje y contrastar con un directivo (el mentor), situaciones/realidades del mundo empresarial. La base de la relación entre Mentor y Menté será la estricta confidencialidad que tanto el mentor como la mente requieren.



# Dirección del Proyecto Progresas



## Bienvenida de la Directora del Proyecto Progresas

Queridas participantes:

Es un placer daros la bienvenida a este Programa Ejecutivo destinado a mujeres en la alta dirección, el Proyecto Progresas. Este trayecto no solo impactará positivamente en tu carrera profesional, sino que también dejará una huella significativa en vuestras vidas, tal como han compartido los participantes que os precedieron.

Mi más sincero deseo es que alcancéis el éxito en su máxima expresión y que aprovechéis al máximo todas las oportunidades que este Proyecto os brinda. Estoy entusiasmada por acompañaros en este camino de crecimiento y desarrollo.

Un abrazo

**Natalia Martínez**

## Dirección Académica



### Mª José de la Maza

Experta en estrategia y transformación de las compañías. Asesor independiente en diversas compañías y consejos, Inversora y emprendedora. Socia Fundadora de Dinamo, una consultora con foco en el crecimiento y transformación de las compañías. Directora académica y profesora de Progresas desde su inicio y de diversos programas de transformación en Esade Executive Education.

## Dirección de Admisiones, Coaching y Mentoring



### Asunción Arranz

Coach Ejecutiva y Sistémica con sólida trayectoria directiva en RR.HH. Miembro del equipo de coaches de Esade desde el año 2008. Especialista en Inteligencia Emocional, PNL y Constelaciones Sistémicas. Acompaña a directivos y equipos en su desarrollo profesional a través de una metodología transformadora centrada en el propósito, con especial énfasis en el apoyo a mujeres directivas en su camino hacia la alta dirección.

# Profesorado

Dar herramientas efectivas para un desarrollo real y de valor, transformar a las participantes hacia resultados de una forma vivencial, participativa y con gran aplicabilidad, es uno de los principales activos del proyecto. Ello no sería posible sin el mejor equipo de docentes, un equipo rico y diverso en perfiles y con una contrastada experiencia formativa.

Un equipo totalmente alineado con los valores del programa, un equipo que traslada entusiasmo, innovación y diferenciación, un equipo que a partir de una base sólida y un gran nivel de investigación, aporta la experiencia directiva que precisa un Programa de estas características.

## DOCENTES IMPLICADOS EN EL PROGRAMA

### Gina Arán

Consultora de Liderazgo y Desarrollo de Talento. Socia Fundadora y CEO en Inginium. Profesora y directora académica de programas de liderazgo y transformación digital en Esade.

### Laia Arcones

Consultora de Liderazgo y Visibilidad femenina. Women Mentor & Personal Brander. Formadora en habilidades humanistas de igualdad y diversidad. Creadora del Programa WOW Visibility para impulsar a las mujeres a ser más visibles a través de su marca personal y Mentora de mujeres emprendedoras, empresarias o profesionales que quieren mejorar sus estrategias de marketing, comunicación y liderazgo. Colaboradora académica de Esade en Programas de liderazgo en la diversidad.

### Asunción Arranz

Coach ejecutiva y socia Fundadora de Beyond'U-Coaching Ejecutivo y experiencia previa en la Dirección de RRHH de diversas compañías. Directora Académica Asociada Proyecto Promociona en Esade.

### Raul Castellon

Socio Fundador de Duran & Castellon Asociados. Consultor de transformación. Director PMD (Programme for Management Development) y PDP (Programa para Directores Propietarios) en Esade Executive Education.

### Patricia Cauqui

Experta en diversidad e inclusión. Master Certified Coach por la International Coaching Federation. Coach ejecutiva C-Level. Profesora de liderazgo, y directora académica de Promociona, ediciones I a VII y actualmente del LEAP's WBCSD Program (Women&Sustainability) en Esade. Profesora visitante de INCAE/Latinoamérica.

### Ignacio Guitart

Experto en transformación y gestión del cambio, Socio en AchieveX / I +D Profesor de marketing e Innovación en Esade.

### Mª José de la Maza

Experta en estrategia y transformación de las compañías. Asesor independiente en diversas compañías y consejos, Inversora y emprendedora. Socia Fundadora de Dinamo, una consultora con foco en el crecimiento y transformación de las compañías. Directora académica y profesora de Progresas desde su inicio y de diversos programas de transformación en Esade Executive Education.

### Aranzazu Narbona

Investigadora y profesora en diversas universidades. Profesora de economía internacional y directora de Promociona en Esade Executive Education.

### Beatriz Olvera

Experta en evaluación y desarrollo del talento, desarrollo organizativo y coaching ejecutivo. Socia en Alyseu Consultores. Docente y coach en Esade Executive Education.

### Andrés Raya

Associated Dean of Programmes en Esade Executive Education y Director académico del programa Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos y de varios programas Open e InOn en el ámbito del liderazgo, la gestión de equipos y el cambio.

### Marc Sansó

Consultor empresarial y experto en estrategia competitiva, disrupción tecnológica y transformación digital; es socio fundador y CEO de Elsebits y asesor de grandes corporaciones y startups internacionales. Es profesor colaborador en Esade y director del programa IN/ON de IA aplicada a finanzas y fintech, además de autor de The Value Trail (Taylor & Francis).

## Testimoniales de Participantes



Antía Fernández  
DIRECTORA DE SERVICIOS INTELIGENTES  
GRADIANT

El proyecto Progresá pondrá en entredicho todas tus decisiones profesionales hasta la fecha, te hará replantearte lo importante, sacará tus mayores fortalezas. Pero lo más relevante es que ha creado una comunidad de mujeres talentosas con las que compartir éxitos, fracasos y recibir apoyo, cuyo valor es incalculable. Ha sido una inversión con rentabilidad asegurada, a corto pero, sobre todo, a largo plazo.



María de la Fuente Freire  
INVESTIGADORA JEFE DE LA UNIDAD  
DE NANO-ONCOLOGÍA Y TERAPÉUTICA  
TRASLACIONAL DEL IDIS  
SERVIZO GALEGO DE SAÚDE

En general, quienes dirigimos grupos de investigación, carecemos de formación específica en liderazgo. El Proyecto Progresá me ha dado el impulso necesario para seguir avanzando en mi carrera profesional. A lo largo del programa, he llegado a conocerme mucho mejor y he adquirido capacidades y aptitudes que me han hecho crecer, y junto a mí, harán crecer a mi equipo, y fortalecerán mi organización. Compartir esta experiencia con grandes mujeres, procedentes de diferentes sectores, ha sido sin duda el elemento distintivo que hace que Progresá ya forme parte de mí.



Elena Mateos  
DATA STRATEGY & ENERGY  
TRANSITION  
NATURGY

Participar en el Proyecto Progresá ha sido todo un lujo que resumiría en 3 palabras: confianza, generosidad y futuro. Confianza, porque es el resultado de trabajar durante todo el programa tu liderazgo de una forma influyente, inclusiva y visible. Generosidad, porque el grupo de compañeras del programa son todo un ejemplo de mujeres influyentes, con fuerza e ilusión por el mañana. Y por último, futuro, porque acabar el programa es sólo el principio de todo lo que está por llegar.  
¡Atreverse, soñar en grande y hacerlo con y para los demás!

# Admisión al Proyecto

## Un impulso decisivo para tu trayectoria

¿Quién puede tomar la iniciativa para poder participar en el Programa?

**ORGANIZACIÓN:** La organización: Identificará a las posibles candidatas que cumplan con los criterios de admisión establecidos en el programa y que tengan un especial talento y potencial de desarrollo dentro de la organización.

**LA PROPIA INTERESADA:** La iniciativa para participar en el Proyecto Progresas puede partir de la candidata, siempre y cuando tenga el apoyo de su organización en su propio desarrollo.

En ambos casos, las candidatas propuestas, deberán contar con el compromiso por parte de la organización, de perseguir activamente, en un plazo razonable, su promoción a un puesto de mayor responsabilidad y visibilidad. Este compromiso, quedará acreditado con la presentación de la Carta de Apoyo, requisito indispensable, para la realización del Programa.

Las mujeres interesadas/seleccionadas en participar en el proyecto deben cumplimentar la solicitud de inscripción en: [www.Esade.edu/progresas](http://www.Esade.edu/progresas) adjuntando toda la información requerida.

Se analizarán todas las candidaturas, una vez completado su expediente (solicitud de admisión completa, Carta de Apoyo firmada), y se seleccionarán aquellas que cumplan con los requisitos mínimos, para realizar una entrevista personal que permitirá validar el perfil de la misma y su encaje en el Programa. Entre los criterios de selección para el ingreso en el programa destacan la experiencia profesional, la motivación, proyección y capacidad de liderazgo.

Como fase final del proceso, un comité de admisiones formado por miembros de la CEOE y de Esade, validará las candidaturas y seleccionará aquellas que se ajusten al perfil del Programa y cumplan todos sus requisitos.

El programa se estructura a través de 3 módulos presenciales de 2,5 días cada uno (con posibilidad de conexión en remoto en casos excepcionales) y de una serie de sesiones y actividades en remoto entre módulos.

El trabajo en remoto requerirá de la conexión On Line de la participante, tanto a nivel individual, como en equipo. En estas sesiones se llevarán a cabo sesiones conceptuales adicionales, actividades de gaming y/o simulación, desarrollo de proyectos, así como el programa Lead, coaching y mentoring ejecutivo.

## REQUISITOS MÍNIMOS:

Las candidatas a realizar el programa deben cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Titulación superior (o convalidación de Diplomaturas o Ingenierías Técnicas)
- Experiencia laboral a partir de 7 años.
- Estar desempeñando un puesto con proyección, liderazgo e influencia en la organización (mando intermedio, liderando departamentos, retos, proyectos, etc)
- Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto, devolviendo firmada la "Carta de Apoyo"

## OTROS ASPECTOS QUE PUNTÚAN:

- Otras titulaciones universitarias o de postgrado
- Nivel de Inglés B2 o superior y otros idiomas.
- Experiencia directiva demostrable (ej. número de personas a cargo, presupuesto que maneja, responsabilidad sobre cuenta de resultados, etc.).
- Perfil Innovador y/o emprendedor.
- Proyección Profesional.
- Experiencia Internacional.
- Discapacidad.

## IMPORTE DEL PROGRAMA:

El Proyecto Progresas tiene un coste de:

# 8.160€

por participante

Se minimizará, siempre que sea posible, la asignación a un mismo grupo de participantes de la misma empresa en el aula, por lo que en estos casos las candidatas se asignarán a grupos distintos. Para asegurar esta diversidad, la configuración de los grupos se llevará a cabo por parte de la dirección académica del Programa.





#SoyProgresas

Organiza:



Colabora:



# Proyecto Progresas

## GRUPO

### Módulo 1 - Módulo 2 - Módulo 3

■ 8.1  
 ■ 8.2  
 ■ 8.3  
 ■ 8.1 Online  
 ■ 8.2 Online  
 ■ 8.3 Online

#### Junio 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

#### Julio 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

#### Agosto 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

#### Septiembre 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

#### Octubre 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### Noviembre 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

#### Diciembre 2026

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## DATOS BÁSICOS

### Lugar de realización

Esade - Campus Madrid  
Calle Valle de la Fuenfría, 3,  
28034 Madrid  
Tel. +34 913 597 714

### Matrícula

8.160€

Este importe incluye la enseñanza, el material docente y los servicios de restauración.

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios.

### → Horarios Progresas:

(salvo excepción por ajustes de calendario y fiestas locales)

- Primer día de módulo de 9:30 a 18:30h (excepto la última semana de cada grupo- 17, 24 noviembre y 1 de diciembre 2026) - que el horario es de 9:30 a 19:15.
- Segundo día de módulo de 9:30 a 18:30h (excepto la última semana de cada grupo- 18, 25 noviembre y 2 diciembre 2026), el horario es de 9:30 a 20:30h (Módulo de Business in Music).
- Último día de módulo de 9:30 a 14:30h (excepto último jueves de cada grupo- 19, 26 noviembre y 3 diciembre 2026) que se clausura con un cocktail de 15 a 16:30h.

Organizan:



Partner Académico

**esade**

#### CEOE

Natalia Martínez

Calle Diego de León, 50

Madrid 28006

T. (+34) 915 663 534

[nmartinez@ceoecampus.es](mailto:nmartinez@ceoecampus.es)

#### Esade Executive Education

Cèlia Ferré

Av. Esplugues 92-96

08034 Barcelona

T. +34 932 806 162

[celia.ferre@Esade.edu](mailto:celia.ferre@Esade.edu)

[www.Esade.edu/progresas](http://www.Esade.edu/progresas)

Contenido actualizado  
para la impresión del  
folleto. Esade se reserva  
el derecho de realizar  
cambios o actualizaciones  
de los datos que se incluyen  
en esta publicación.

Enero 2026